Marka
Dijital
Pazarlama

Bu broşürde:

- Marka
- Dijital
- Pazarlama

GRI GOLD Community Tayburn Turkey 2016

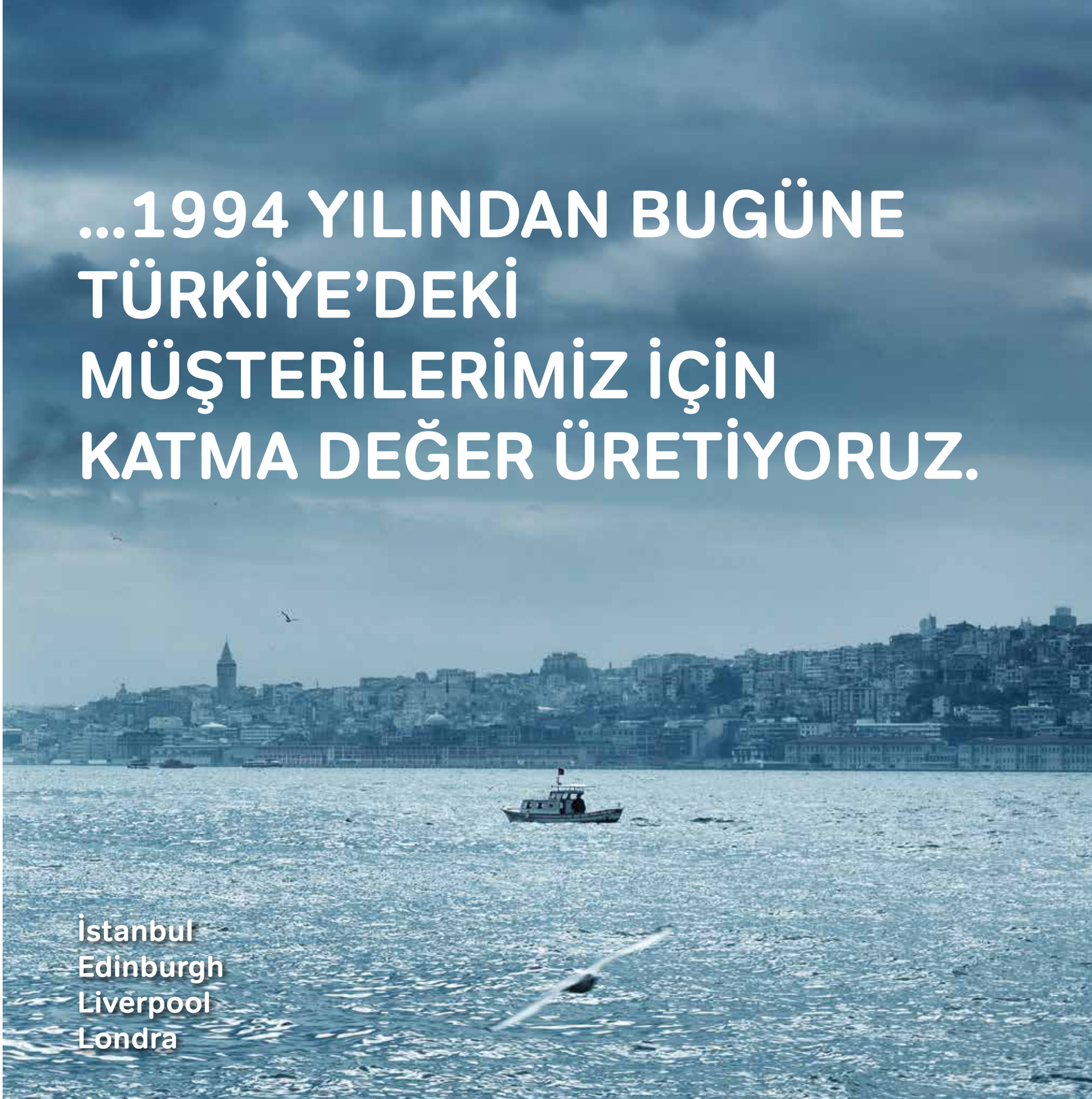
THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT

We are a member of the GOLD Community and support the mission of GRI to empower decision makers everywhere, through GRI Sustainability Reporting Standards and its multi-stakeholder network, to take action towards a more sustainable economy and world.

TAYBURN®

İçindekiler

Kısaca Tayburn	2
Marka	12
Dijital	42
Pazarlama	68
1994'ten Günümüze Hizmet Sunduklarımız	149
İletişim	152


...1994 YILINDAN BUGÜNE
TÜRKİYE'DEKİ
MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN
KATMA DEĞER ÜRETİYORUZ.
İstanbul
Edinburgh
Liverpool
Londra

Kısaca Tayburn

Tayburn, müşterilerine;

- Faaliyet raporlaması
- Sürdürülebilirlik danışmanlığı ve raporlaması
- Yatırımcı ilişkileri
- İhtisas editörlüğü
- Pazarlama
- Marka
- Dijital

segmentlerinde hizmet sunmaktadır.

Genel merkezi Edinburgh'da olan Tayburn, müşterilerinin etkin ve sürdürülebilir bir paydaş iletişimi kurmalarında rol oynamaktadır.

Bilginin çözüm gücü ile şekillenen terzi işi ürün ve hizmetleri, Tayburn'ün müşterilerine sunduğu katma değeri oluşturmaktadır.

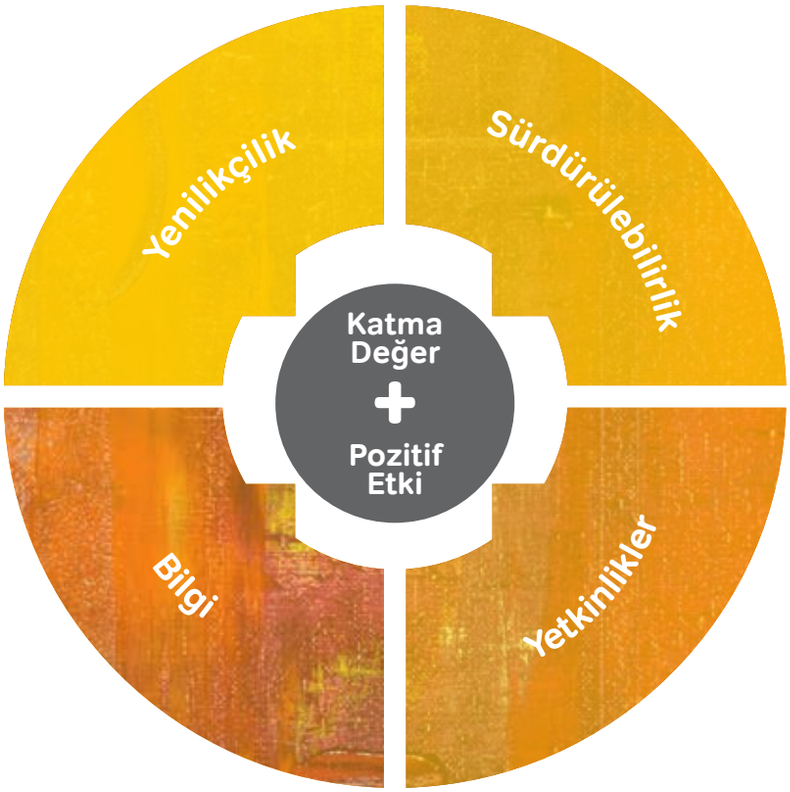
Tayburn'ün stratejisi ve hizmet yaklaşımı

Tayburn'ün stratejisi;

- yenilikçiliği besleyerek büyümek,
- yetkinliklerini sürekli güncellemek ve geliştirmek,
- bilgiye dayalı katma değer üretmek,
- sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktır.

Sürdürülebilirliği benimsemiş bir kurumsal iletişim danışmanı olan Tayburn'ün hedefi iş döngüsü kapsamında, paydaşları ile birlikte ürettiği pozitif etkiyi her alanda geliştirmek ve değer zinciri boyunca katkısını sürekli artırmaktır.

Yenilikçiliği, kaliteyi ve özgünlüğü, üstlendiği her projede gözeten Tayburn, müşteriyi derinlemesine ve çok yönlü tanımanın yanı sıra, uzun vadeli çözüm ortaklıkları geliştirme temeline dayalı bir hizmet yaklaşımını benimsemiştir.



Tayburn'ün stratejisi, paydaşlarla işbirliği içinde hareket ederek katma değer üretmeyi ve aynı zamanda değer zinciri boyunca pozitif etki üretmeyi öngörmektedir.

Global hizmet ağı, sınır tanımayan hizmet gücü
Tayburn, global hizmet gücüne sahip bir markadır.

Tayburn'ün İstanbul ofisi, Grubun diğer hizmet noktaları ile yakın işbirliği içinde çalışmaktadır. Tayburn, bu kapsamda, farklı disiplinlerdeki yetkinlikleri ve en güncel know-how'ı müşterilerine en iyiyi sunmak adına bir araya getirmekte; sinerjik ve esnek bir çalışma yetkinliği sergilemektedir.

Tayburn, hizmetlerini geniş bir coğrafyada sunmaya devam etmektedir.
Geride kalan 22 yıl içinde ABD, Almanya, Arnavutluk, Fransa, Hollanda, İngiltere, Kosova, Lüksemburg ve Romanya'daki müşterilerine hizmet sunan Tayburn, halen aralarında WFE-World Federation of Exchanges (İngiltere), GarantiBank International N.V. (Hollanda), Ziraat Bank International AG (Almanya) ve TEB Kosova (Kosova)'nın da yer aldığı uluslararası müşterileriyle yakın işbirliği içinde faaliyet göstermektedir.

22 yılda Türkiye başta olmak üzere çok sayıda ülkede hizmet
ABD, Almanya, Arnavutluk, Fransa, Hollanda, İngiltere, Kosova, Lüksemburg, Romanya

Tayburn Hizmet Döngüsünün Bileşenleri

Tayburn'ün müşteri kitlesi geniş bir çeşitlilik göstermektedir. Tayburn, sektörel olduğu kadar ölçek anlamında da farklı büyüklüklerde şirketlere hizmet sunmaktadır.

Müşteri taleplerini butik bir yaklaşımla cevaplayan Tayburn, şirketlerin kurumsal mesajlarını paydaşlarına doğru bir ses tonu ile ve etkin bir şekilde iletmelerini sağlamaktadır.

Nitelikli ve yetkin insan kaynağı, Tayburn'ün rekabet eşiğini ve gücünü oluşturmakta, bilgi ve ihtisaslaşma seviyesi ile sektörde ve piyasada farklılaşmayı sağlamaktadır.

Profesyonel insan kaynağı, üstün hizmet sunma hedefi kapsamında Tayburn'e gerekli olan enerjiyi de vermektedir.

Matbaalar, dijital çözüm sağlayıcıları, fotoğrafçılar, illüstratörler, danışmanlar ile hizmet alınan diğer kuruluş ve kişiler Tayburn'ün tedarik zincirini oluşturmaktadır.

Uzun vadeli bir bakış açısı ve iş ortaklığı yaklaşımıyla geliştirilen tedarikçi ilişkileri, Tayburn'ün müşterileri için doğru çözümler üretmesinde olduğu kadar üstlendiği projeleri zamanında ve bütçe dahilinde tamamlamasında da rol oynamaktadır.

Tayburn, uzun vadeli çözüm ortaklıkları geliştirme temeline dayalı bir hizmet yaklaşımına sahiptir.

Tayburn'ün Desteklediği İnisiyatifler

Global Compact Network Türkiye

UN Global Compact'e desteğini açıklayan ilk Türk reklam ajansı
Tayburn, 29 Temmuz 2009'da UN Global Compact'e taahhüdünü iletmiş; başvurusu 3 Ağustos 2009'da onaylanmıştır.

Global Compact'in 10 İlkesi;
- insan hakları,
- işçi hakları,
- çevre ve yolsuzlukla mücadele

alanlarında evrensel olarak kabul görmüş beyannamelerden alınmıştır.

Global Compact, katılımcı şirketlerin bu ilkeleri kavramalarını, desteklemelerini ve uygulamalarını öngörmektedir.

Tayburn, Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi'dir.
Tayburn, 2016-2019 dönemi için Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmiştir.

Tayburn yüklendiği bu önemli görev kapsamında, UN Global Compact'i oluşturan ilkelerin, Türk iş dünyası ve sivil toplum inisiyatifleri arasında yaygınlaştırılmasına ve UN Global Compact'e dair algının güçlendirilmesine yönelik çalışmalarda yer almaya kararlı bir şekilde devam edecektir.

Bir UN Global Compact imzacısı olan Tayburn'ün Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimlerine www.tayburnkurumsal.com adresinden ulaşılabilir.

Tayburn, 2016-2019 dönemi için Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmiştir.

UN Global Compact hakkında ayrıntılı bilgi için:

Global Compact Network Türkiye hakkında ayrıntılı bilgi için:

Caring for Climate

Caring for Climate
Tayburn, 2013 yılının ilk çeyreğinde BM'nin sivil oluşumlarına verdiği desteği, Caring for Climate'a taahhüdünü ileterek bir adım öteye taşımıştır. Tayburn, Caring for Climate'a taraf olan az sayıdaki Türk şirketinden biridir.

Business for Peace

Business for Peace'e taraf olan ilk iki Türk şirketinden biri
Tayburn, 19-20 Eylül 2013 tarihlerinde gerçekleştirilen Global Compact Liderler Zirvesi'nde Business for Peace (B4P) inisiyatifini imzalamıştır.

Bu platform, UN Global Compact'in 10 İlkesi kapsamında şirketlerin ürün ve hizmetleri ile olduğu kadar geliştirecekleri sınır ötesi işbirlikleri ile de küresel barışa katkı sağlamalarını hedeflemektedir.

tüyid yatırımcı ilişkileri derneği

Tayburn, TÜYİD üyesidir.
Tayburn, TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin üyesidir.

TÜYİD, Türkiye'de yatırımcı ilişkileri ile bağlantılı farklı hedef kitleleri kurumsal ve bireysel platformlarda bir araya getirerek, mesleki bilgi üretmek ve yatırımcı ilişkileri uygulamalarında dünya standartlarına ulaşmak amacıyla faaliyet göstermektedir.

TÜYİD'in paydaşları ile interaktif iletişiminde kilit rol oynayan web sitesi Tayburn tarafından geliştirilmiş olup, belirli aralıklarla güncellenmektedir. TÜYİD'in faaliyet raporlarını da hazırlayan Tayburn, derneğin çalıştaylarında aktif görevler üstlenmektedir.

Tayburn, Caring for Climate'a taraf olan az sayıdaki Türk şirketinden biridir.

GRI

Tayburn, GRI'ın kurumsal paydaşıdır.
GRI (Global Reporting Initiative)'ın kurumsal paydaşı olan Tayburn, Girişim'in global ve çok taraflı paydaş süreci kapsamında, dünya genelinde kabul edilen sürdürülebilirlik raporlaması ilkelerini geliştirme misyonunu desteklemektedir. Tayburn, sürdürülebilirlik danışmanlığı ve raporlama alanlarında katma değeri yüksek, örnek çözümlere imza atmaktadır.

TAYBURN®

Birleşik Krallık'ın lider reklam ajansı - Küresel bir marka
1979 yılında kurulan Tayburn, Birleşik Krallık'ın lider reklam ajanslarından biridir.

Tayburn, kuruluşundan günümüze kadar geçen 37 yılda sergilediği performans ile sayısız ödül kazanmış; Birleşik Krallık'ın en etkin ve en yaratıcı tasarım ajanslarının sıralandığı iki farklı ulusal ligde ilk 20 arasında ön sıralarda yer almayı başarmıştır.

Hızla değişen küresel pazar ve talep koşullarına uygun olarak, Tayburn, son 5 yıllık dönemde dijital mecralardaki odağını genişletmiş, yetkinliklerini bu yeni stratejisine uygun olarak güncellemiş ve hizmet sunduğu kitleyi önemli oranda geliştirmiştir.

Tayburn, piyasa değeri yüksek markalar geliştiriyor.
İtibarı ve piyasa konumu güçlü markalar daha kârlı olmanın ötesinde, piyasadaki varlıklarını rakiplerine oranla daha hızlı geliştirmekte ve yüksek bir müşteri memnuniyeti grafiği çizmektedirler.

Tayburn'ün rolü, müşterileri ve markaları arasında yeni kanalların kurulmasına destek olmak, piyasa değeri yüksek markalar geliştirmektir. Tayburn, markaların fark edilir, hatırlanır ve hakkında konuşulur hale gelmelerini sağlayan fikirler geliştirmekte, iletişim kanalları tasarlayarak stratejiler üretmektedir.

Tayburn UK – 2016 yılı ödüllerinden
Crosse & Blackwell
Marketing Society Star Awards
Altın Ödül

The Black Wolf Brewery
Marketing Society Star Awards
Altın Ödül

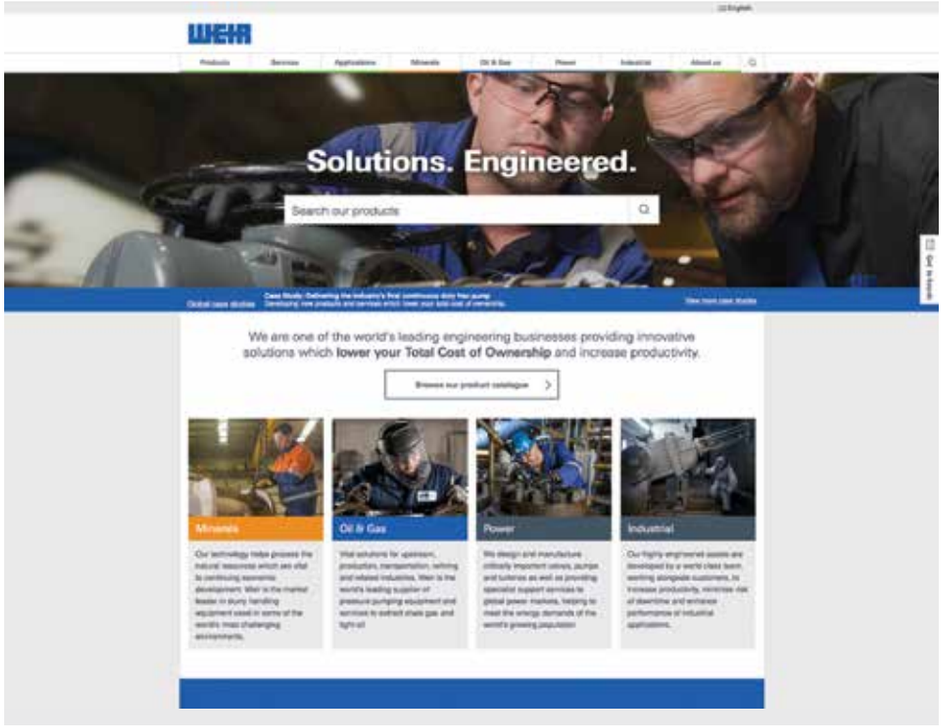
Crosse & Blackwell
The DBA Design Effectiveness Awards
Bronz Ödül

Tayburn, son üç yılda toplam 30 ödül kazandığı DBA (Design Business Association) 2016 Birleşik Krallık Lig Tablosu'nda ilk 20 arasındaki yerini korumuştur.

Tayburn'ün Müşteri Portföyünden

Channel4
Charles Taylor
Corgi Homeplan
Crosse & Blackwell
DC Dalgliesh
FNZ
Heineken UK
Historic Scotland
JWF
Pearson
Princes Food and Drink Group
Scottish Provident
Scottish Water
Standard Life Wealth
Stewart Investors
Sure Thing!
Tesco
The AA
The Black Wolf Brewery
The Yard
There
Toshiba TEC
Unmistakably Bill's
Virgin Hotels
Weir Group

Tayburn Portföyünden



CROSSE & BLACKWELL
BEST OF BRITISH
Beef, Root Vegetable & Ale Soup
CROSSE & BLACKWELL
BEST OF BRITISH
Pea & Ham Soup
CROSSE & BLACKWELL
BEST OF BRITISH
Roast Chicken & Vegetable Sou
CROSSE & BLACKWELL
BEST OF BRITISH
Leek & Potato Soup
CROSSE & BLACKWELL
BEST OF BRITISH
Broccoli & Stilton Soup

Corgi

Big Red
Florida Black
Rock

Marka

Marka, bir şirketin itibarını, piyasa değerini ve en önemlisi müşterilerinin algısını temsil eder. Marka aynı zamanda, şirketin ekonomik performansının da önemli bir bileşeni ve güç kaynağıdır.

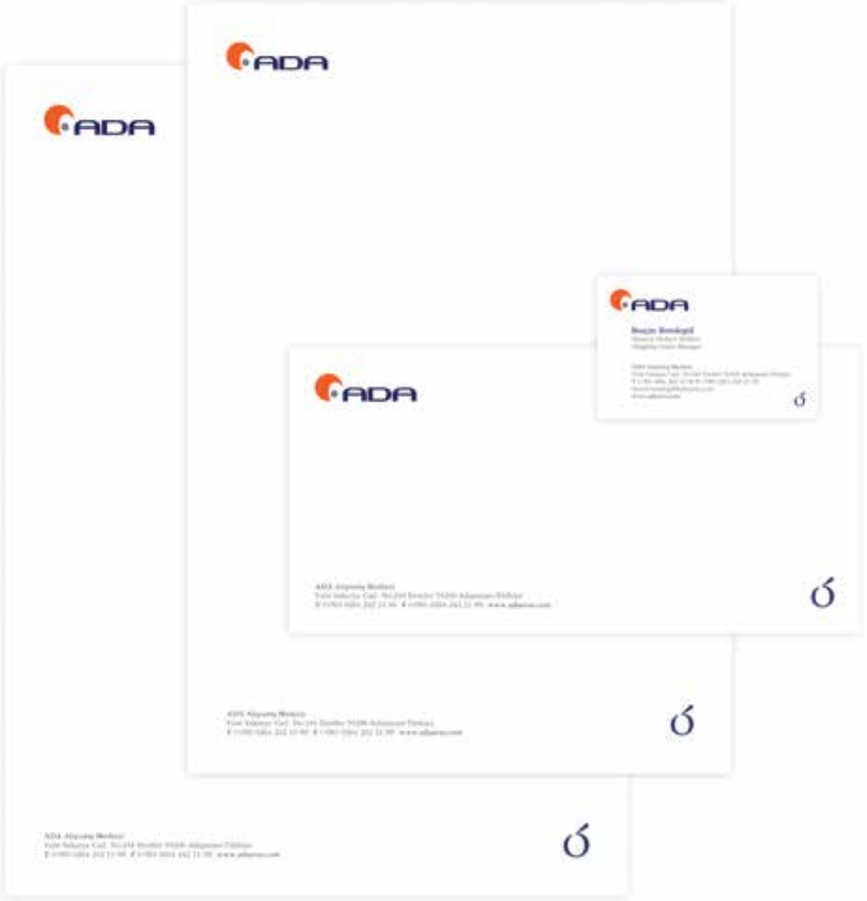
Tayburn, müşterilerinin stratejilerine katkıda bulunan markalar geliştirmektedir.
Tayburn, marka geliştirme konusunda;
• danışmanlık,
• tasarım,
• gözetim-izleme
hizmetleri sunmaktadır.

Markayı doğru konumlandıran çözümler
Marka taahhüdü, herhangi bir ürün veya hizmetin rekabet yoğun bir piyasadaki başarısında önem taşımaktadır. Şirketlerin müşterilerine sundukları ürün ve hizmetlerinin özellikleri markada doğru şekilde vücut bulmalıdır. Tüketicilerin sayısız seçenekle karşı karşıya olduğu global bir piyasada gerçekçilik, yalınlık ve özgünlük kadar çarpıcılık da markanın ticari başarısını belirleyen öncelikli unsurlar arasında yer almaktadır.

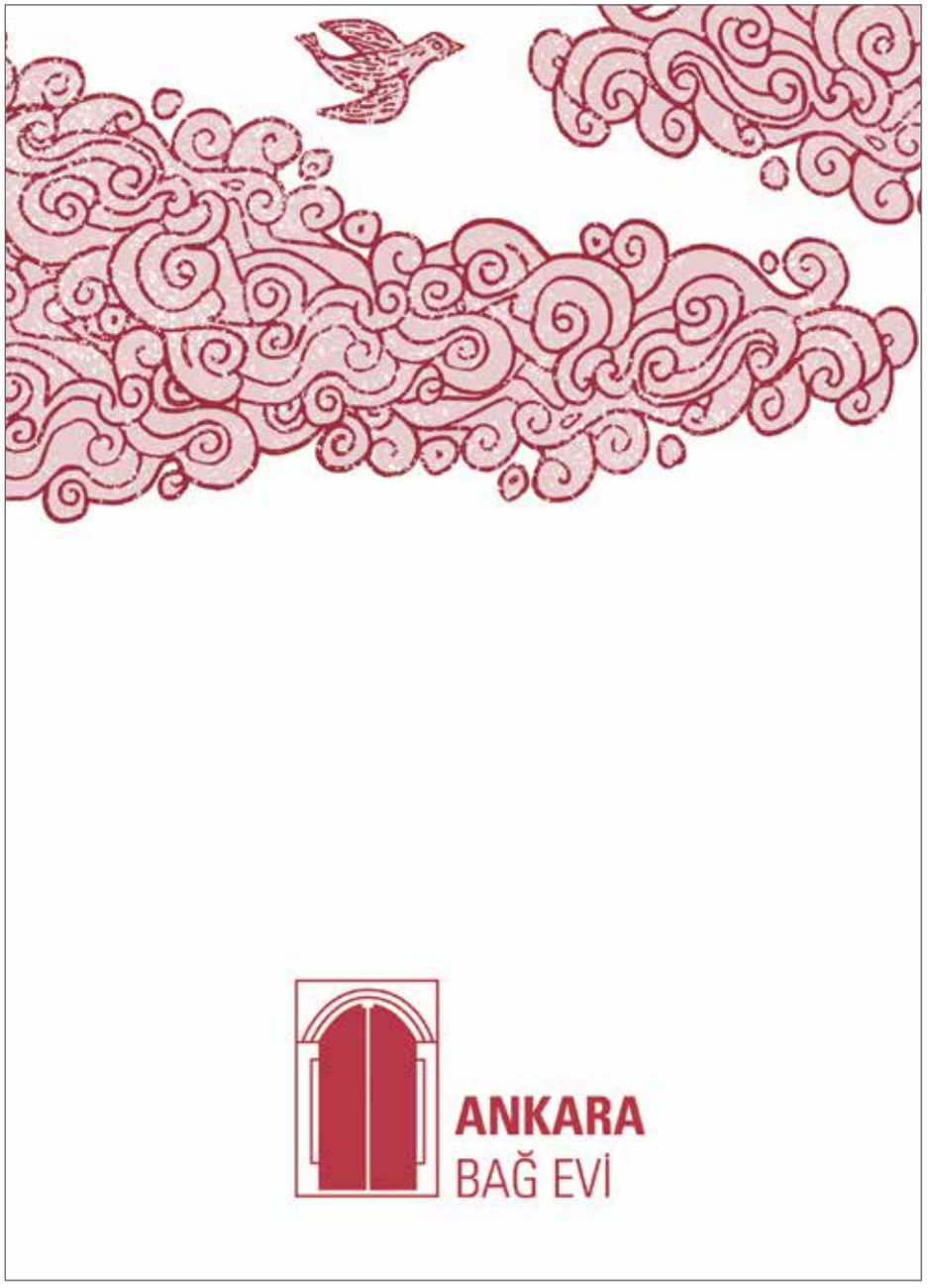
Tayburn uzman ekibi ile müşterilerinin marka geliştirme sürecinde A'dan Z'ye katkı sağlamaktadır. Tayburn'ün tüketicinin aklında yer edinmeyi ve tercihlerini etkilemeyi hedefleyen marka çözümleri;
• ürün ve hizmetlerin temel değerlerini yansıtmayı,
• dış müşteri kadar iç müşteriyi de kazanmayı,
• çoklu ve farklı pazarlama kanallarında kullanıma uygunluğu,
• stratejik iş ortaklarınca kolayca benimsenmeyi,
• sürekli değişen bir piyasada sürdürülebilir performansı desteklemeyi hedeflemektedir.

DOĞRU
KONUMLANDIRMA

STRATEJİYE
KATKI

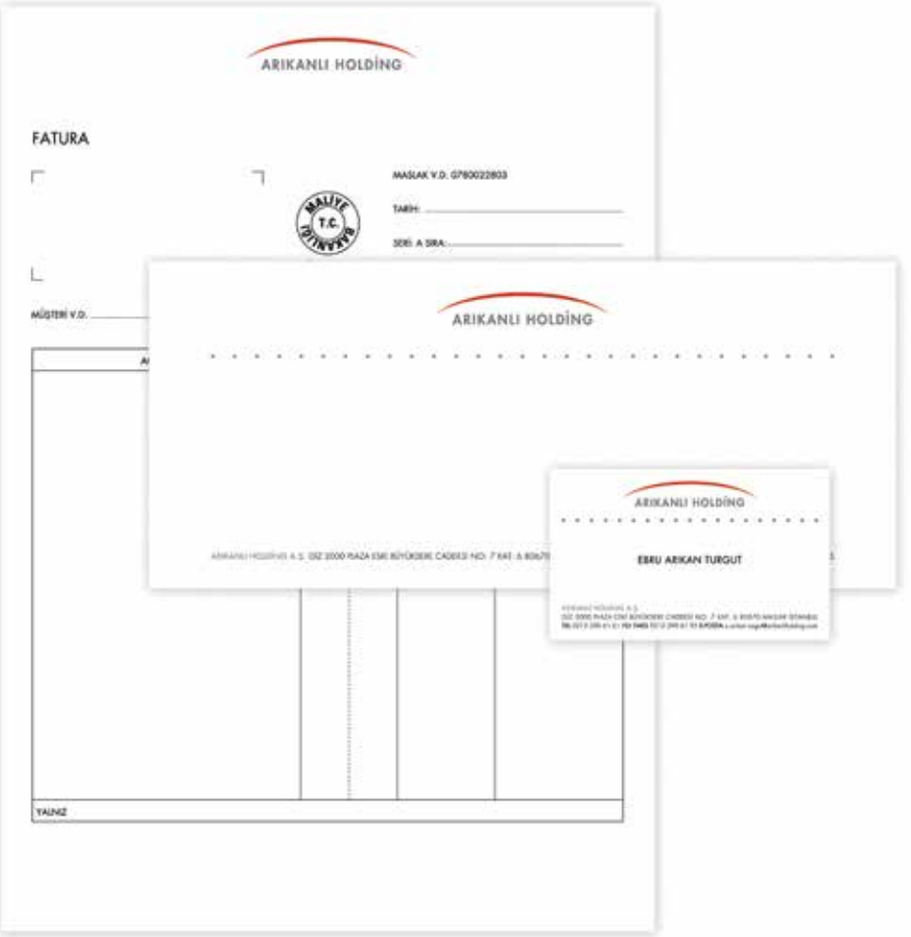


ADA Alışveriş Merkezi Kurumsal Kimlik Geliştirme



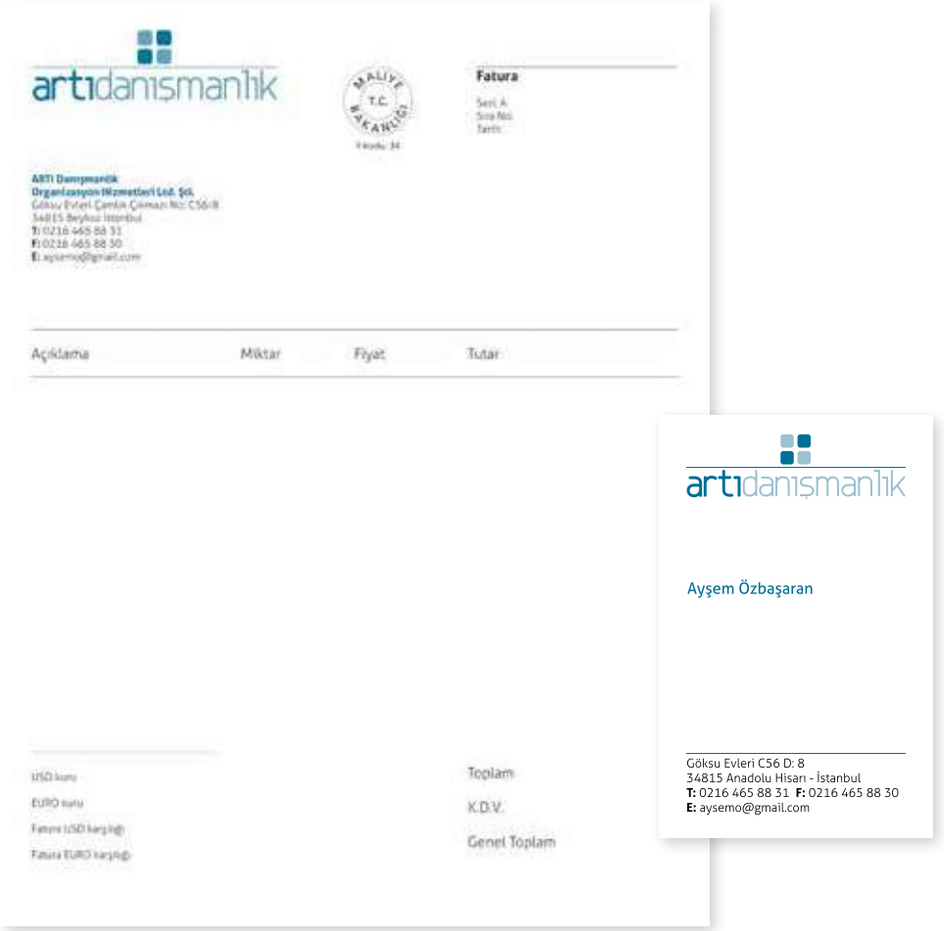
Ankara Bağevi Logo Tasarımı

ARIKANLI HOLDİNG



Arıkanlı Holding Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme

artıdanışmanlık



ARTI Danışmanlık Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme

C-Line Logo Tasarımı

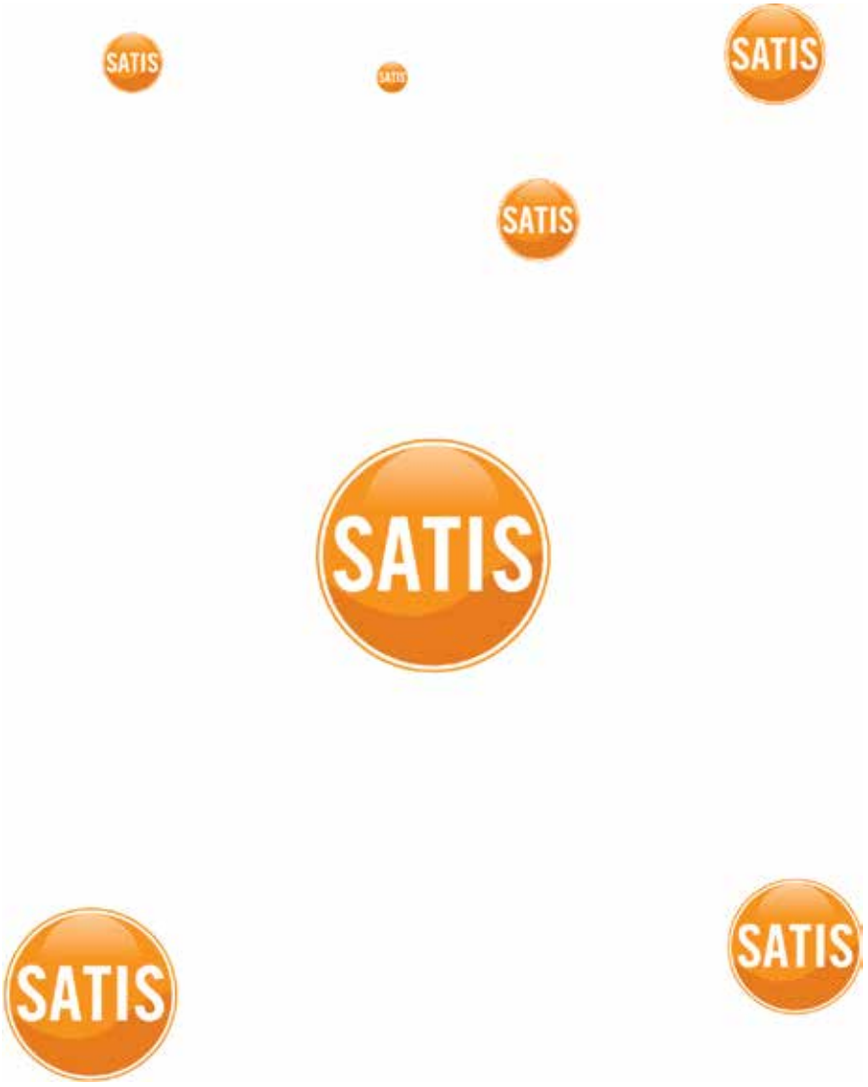
Doria Hotel Logo Tasarımı

emare

EMARE Mimarlık Logo Tasarımı

FEBRIS

FEBRİS Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme



GarantiBank International N.V. (Hollanda) SATIS Ürün Logosu Tasarımı

GarantiBank International N.V. (Hollanda) 25. Yıl Logosu

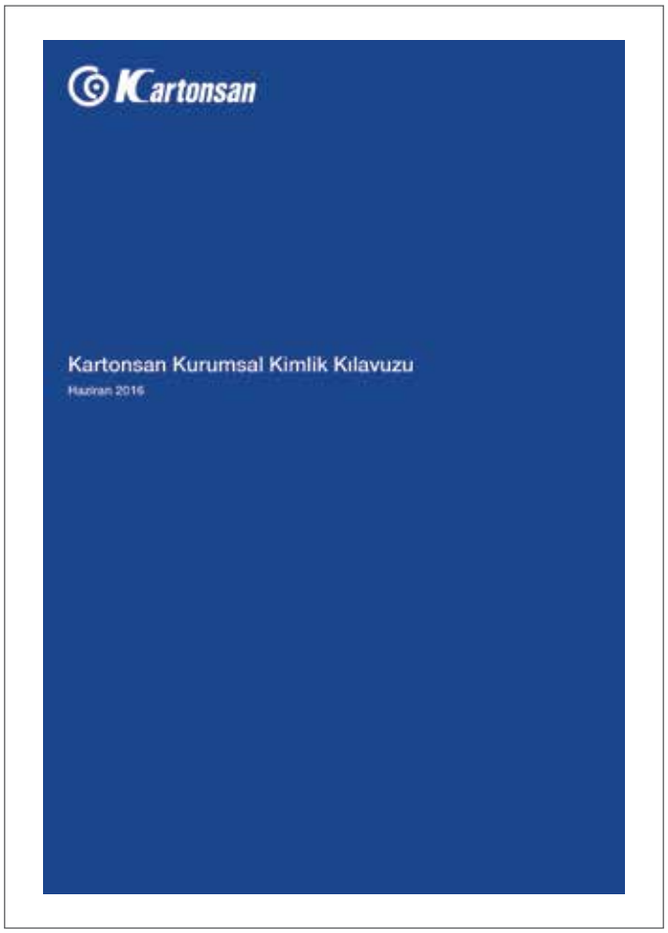
Geoduvar Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme

GMI

Global Markets Institute

Global Markets Institute (Fransa) Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme

International Options Market Association (Fransa) Logo Tasarımı



Kartonsan Logo Revizyonu ve Kurumsal Kimlik Geliştirme

SPM
KOÇ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL POLİTİKA MERKEZİ

SPM
KOÇ UNIVERSITY
SOCIAL POLICY CENTER

Koç Üniversitesi Sosyal Politika Merkezi (SPM) Logo Tasarımı

KUTEM

KOÇ ÜNİVERSİTESİ
TÜPRAŞ ENERJİ MERKEZİ

KUTEM

KOÇ UNIVERSITY
TÜPRAŞ ENERGY CENTER

Koç Üniversitesi TÜPRAŞ Enerji Merkezi (KUTEM) Logo Tasarımı

MAKYOL Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme

MMZ Onur Boru Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme

Papsi Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme

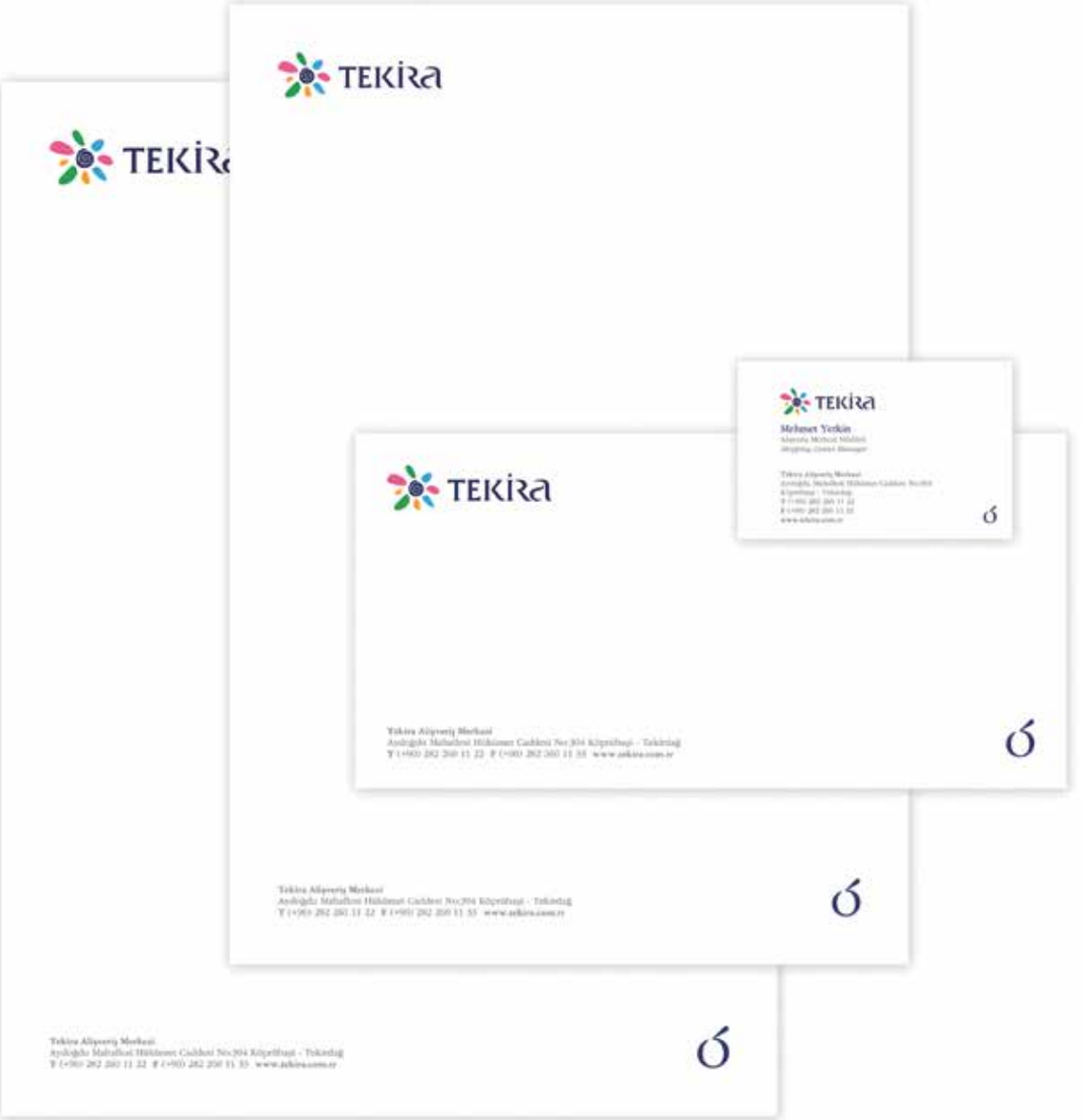
SAY Terzi

SAY Terzi Logo Tasarımı

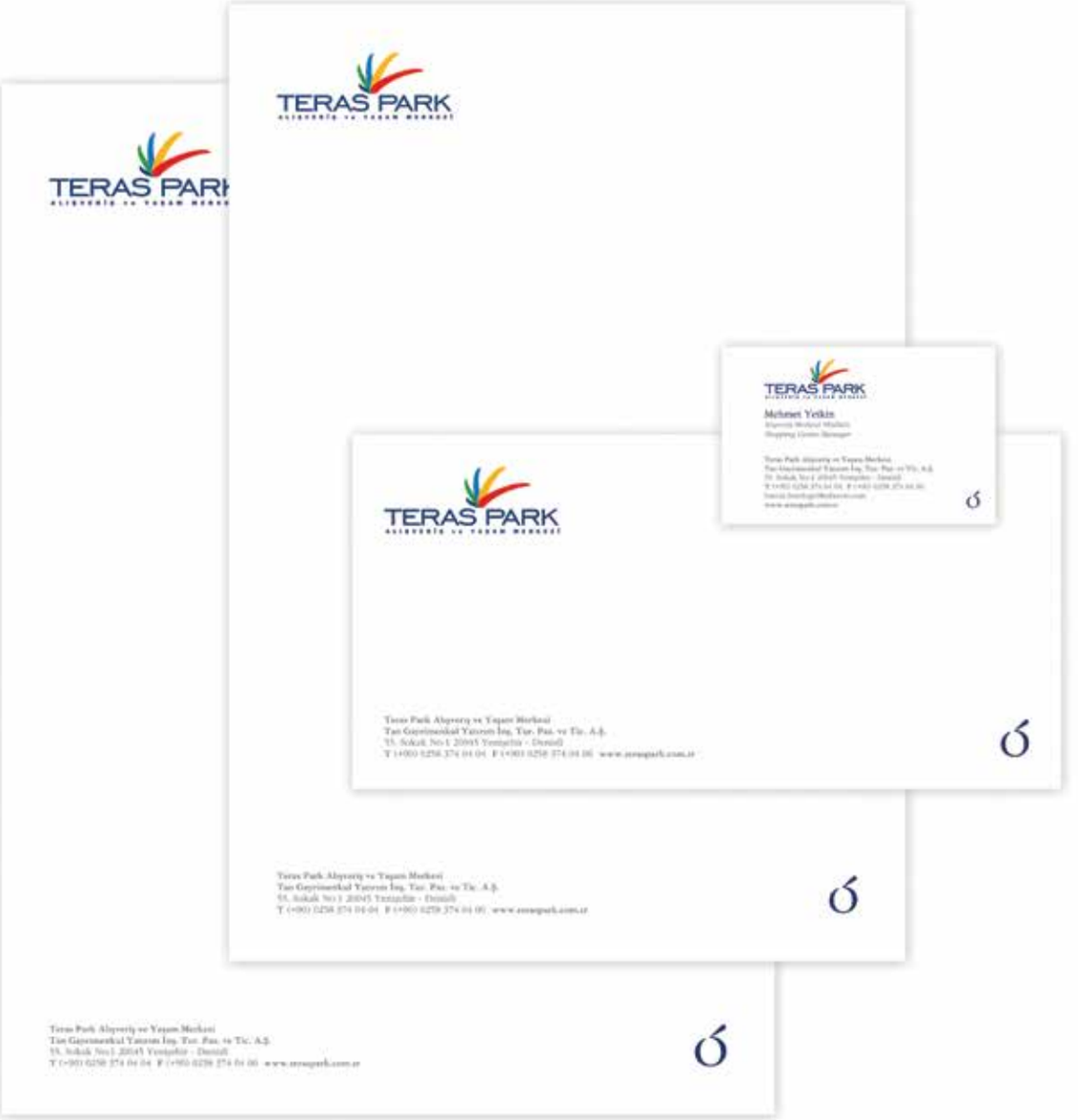
Selka

Selka Logo Revizyonu

Taşkesti Logo Tasarımı ve Kurumsal Kimlik Geliştirme



Tekira Alışveriş Merkezi Kurumsal Kimlik Geliştirme



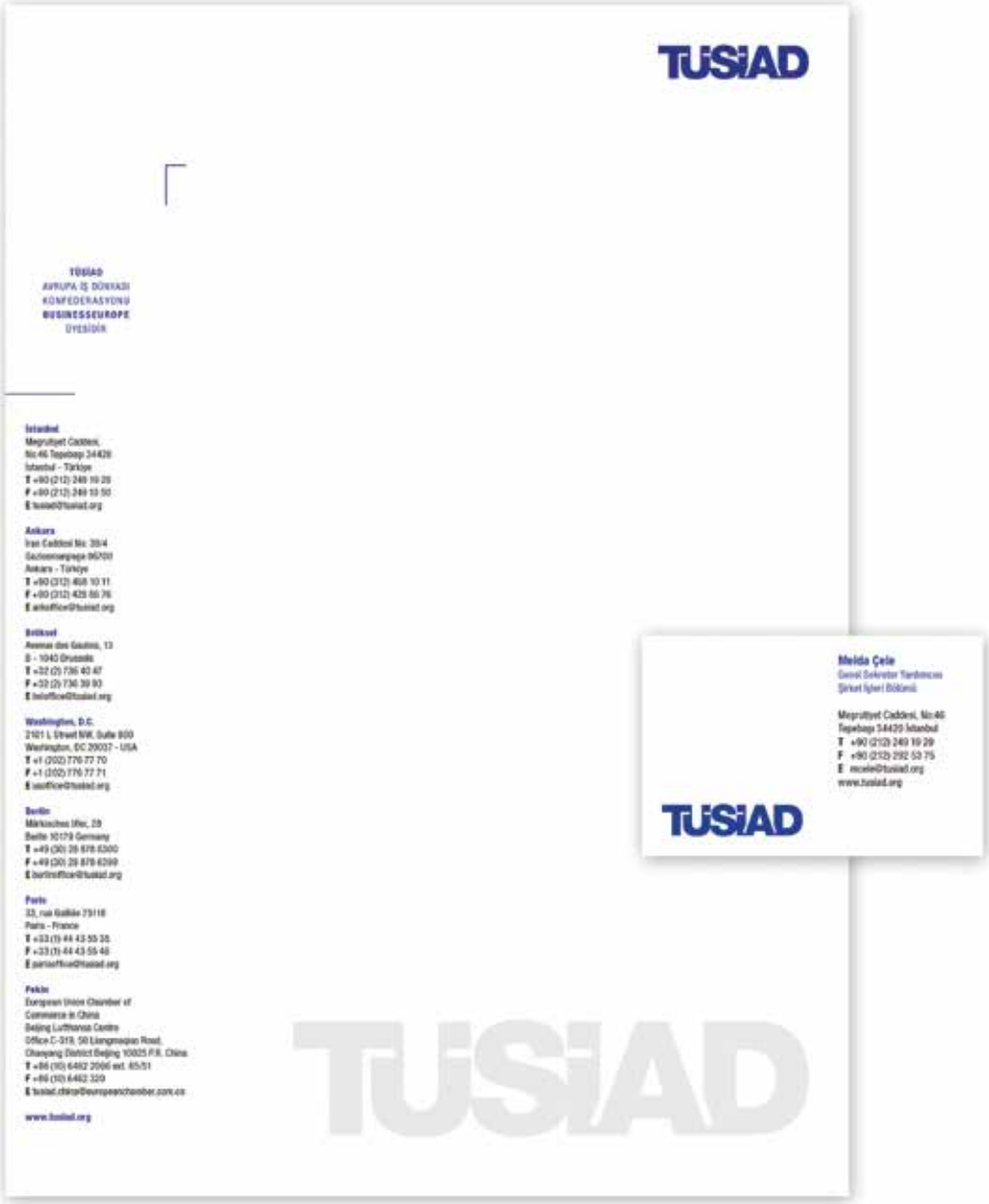
Teras Park Alışveriş Merkezi Kurumsal Kimlik Geliştirme

THE GREAT TURK FUND
CAPITALISING ON FAST DEVELOPING TURKEY

SELECT PERFORMANCE FUND
TURKISH EXPANSION PROGRAMME

BRUEGGER INVEST LIMITED
EMERGING MARKETS PRIVATE EQUITY SPECIALISTS

Turkisfund Logo Tasarımı



TÜSİAD Kurumsal Kimlik Ürünleri

Vehbi Koç Vakfı Logo Tasarımı

AWARD
FOR
EXCELLENCE
2013

*WFE orijinal kurumsal logosunun tasarımı Precedent (Londra) şirketine aittir.

World Federation of Exchanges (İngiltere) - Award for Excellence Logo Tasarımı

Dijital

Dijital kültürün ticareti ve ekonomik performansı şekillendirdiği bir çağdayız. Bu megatrendin temelinde ise dijital iletişim yer almaktadır.

Tayburn, dijital mecralarda ürettiği çözümleriyle, müşterilerinin, kalabalık ve rekabetçi bir evrende öne çıkmalarına katkıda bulunmaktadır.

Tayburn'ün taahhüdü, dijital mecralarda işlerliği yüksek, hedef kitlesiyle iletişimi güçlü, sonuca odaklı çözümler geliştirmektir.

Tasarım konusundaki yaratıcılığını etkin çözümlerle birleştirme yaklaşımını dijital mecralardaki hizmetlerinin de temeli olarak gören Tayburn, kurumsal web sitelerinden yatırımcı ilişkileri web sitelerine, e-ticaret çözümlerinden web faaliyet raporlarına, web reklam-tanıtım kampanyalarından sosyal medya uygulamalarına kadar çeşitlilik gösteren çözümler sunmaktadır.

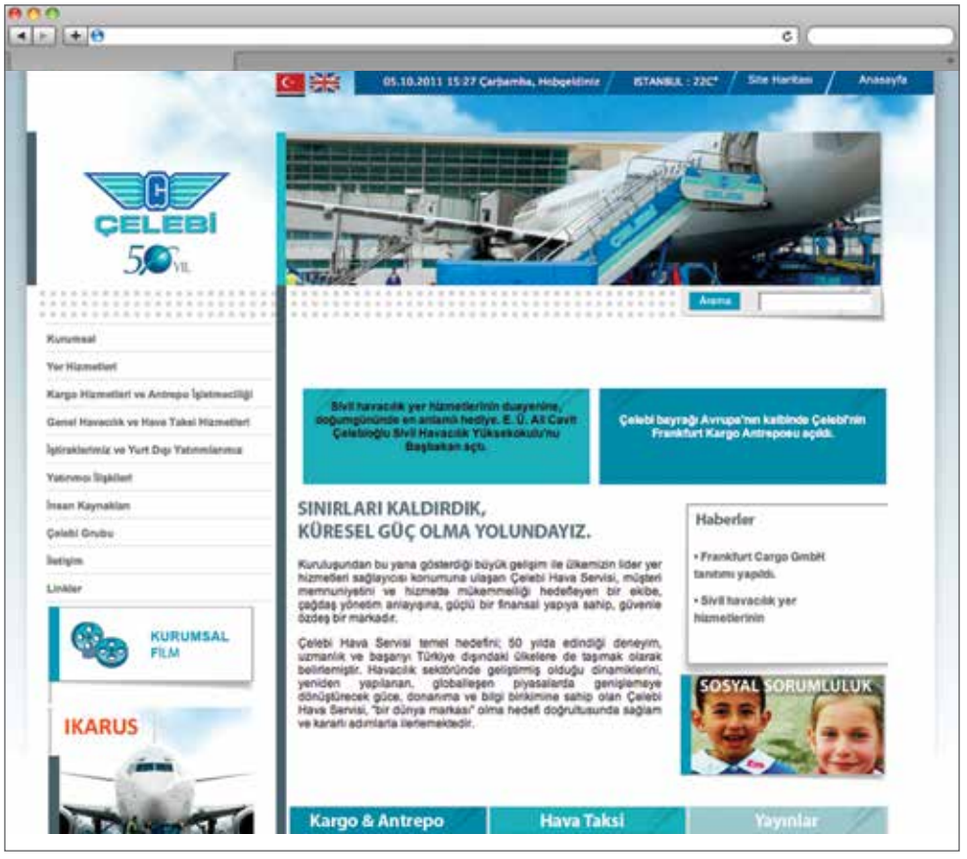
Tayburn, dijital tasarım, editörlük ve kodlama alanlarında ihtisaslaşmış ekibi ile;
• kıyas analizi (rakiplere oranla dijital dünyadaki konum),
• planlama,
• içerik geliştirme - editörlük,
• tasarım geliştirme ve uygulama,
• kodlama (programlama),
• destek ve danışmanlık
hizmetleri sunmaktadır.

MECRA
ÇEŞİTLİLİĞİ

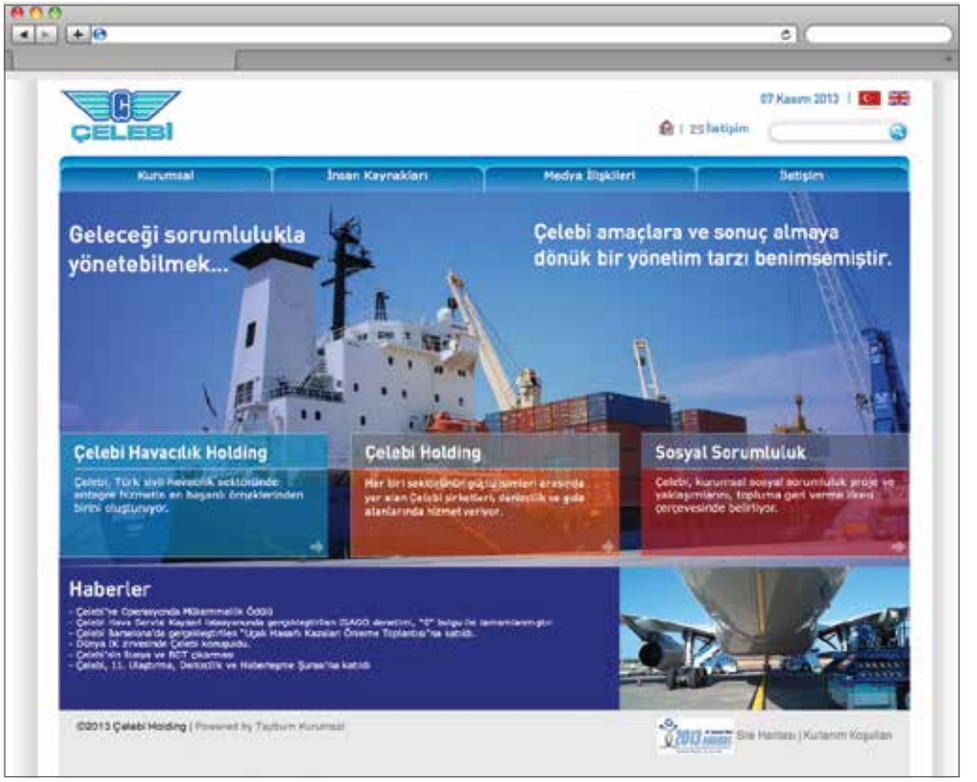
SONUCA
ODAKLILIK

Çağdaş Faktoring Kurumsal Web Sitesi

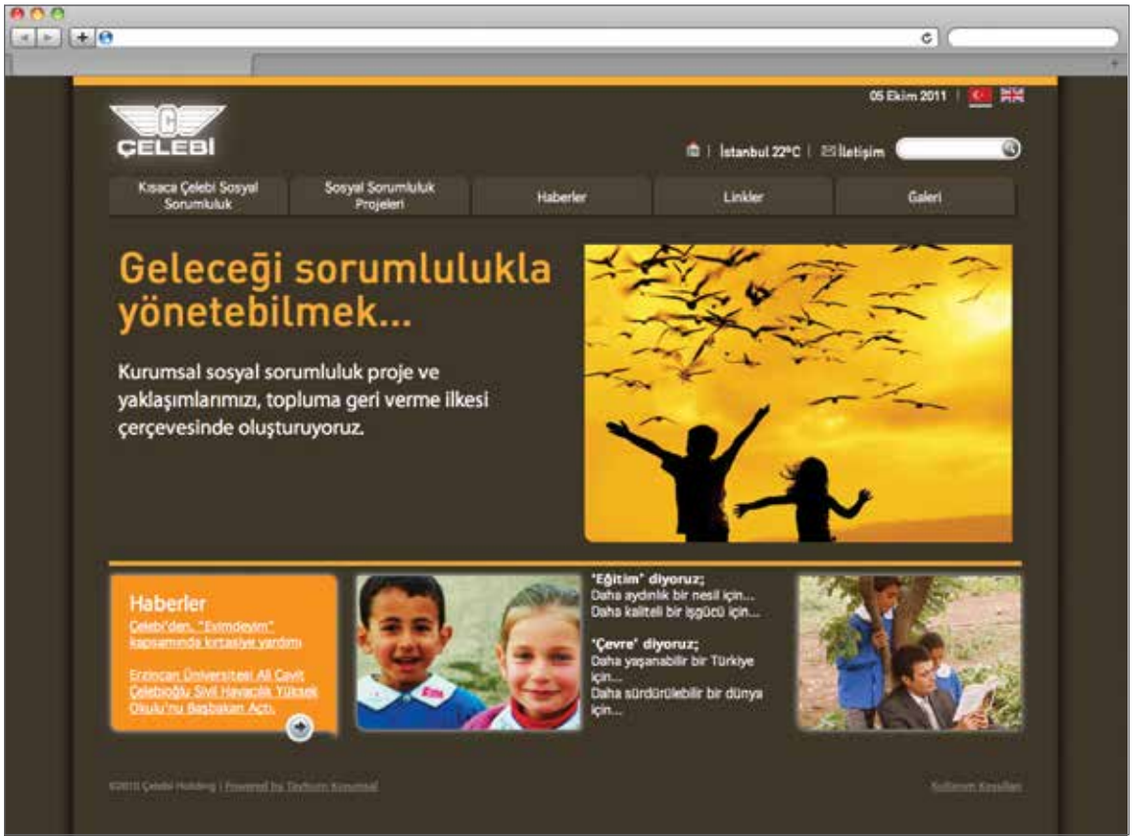
Çelebi Bandırma Limanı Kurumsal Web Sitesi



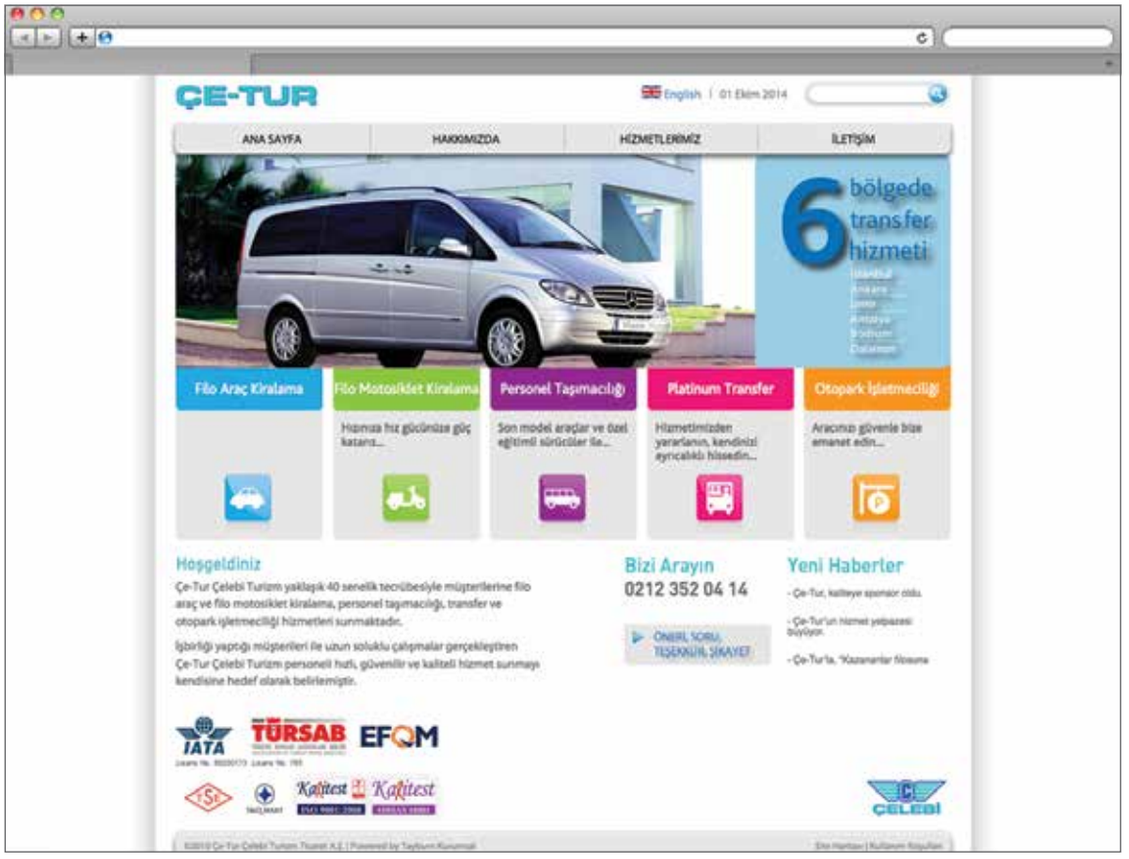
Çelebi Hava Servisi Kurumsal Web Sitesi



Çelebi Holding Kurumsal Web Sitesi



Çelebi Holding Sosyal Sorumluluk Web Sitesi

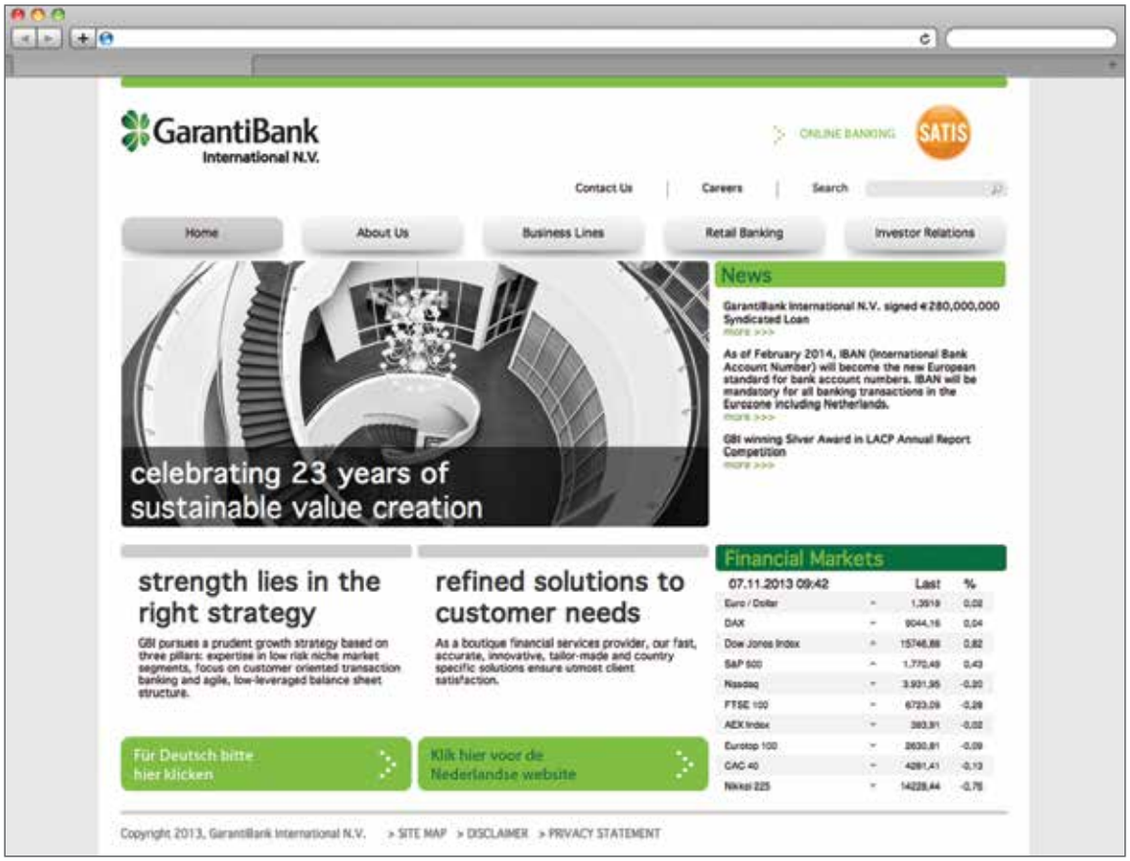


Çe-Tur Kurumsal Web Sitesi

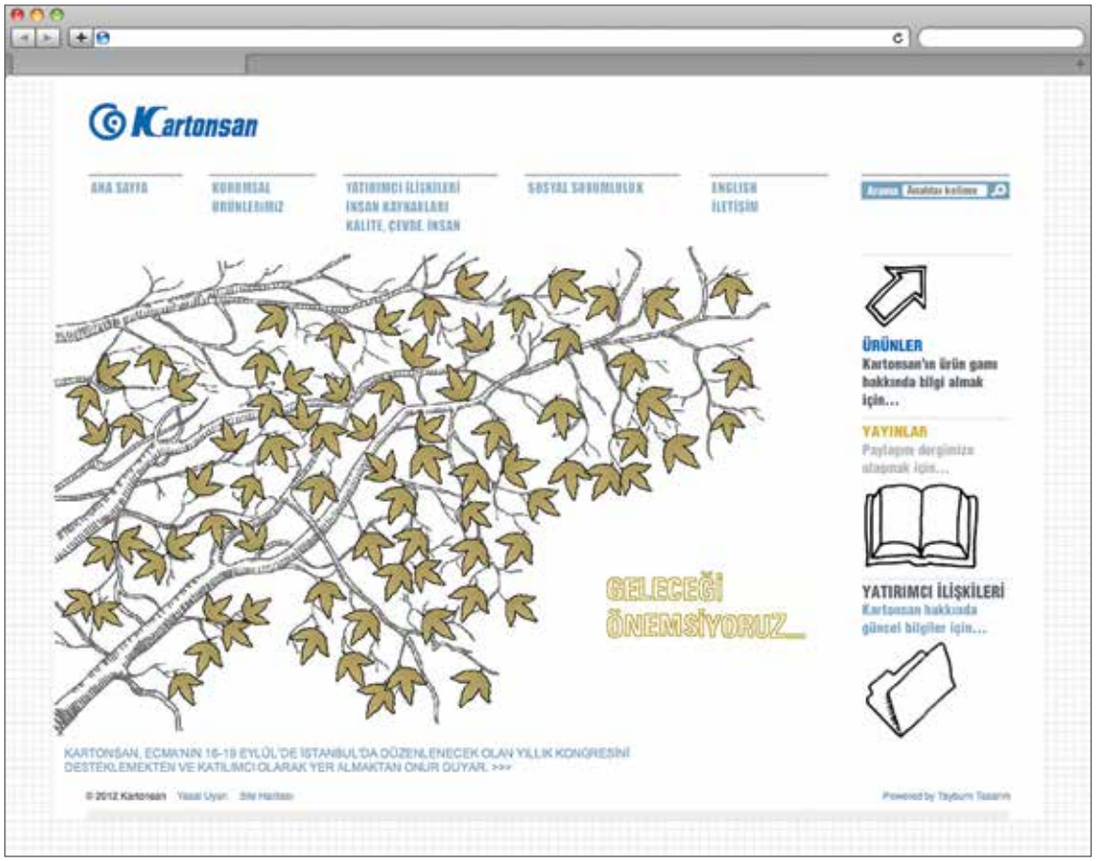
Çilek ile Karamel Kurumsal Web Sitesi

Doğan Organik Ürünler Kurumsal Web Sitesi

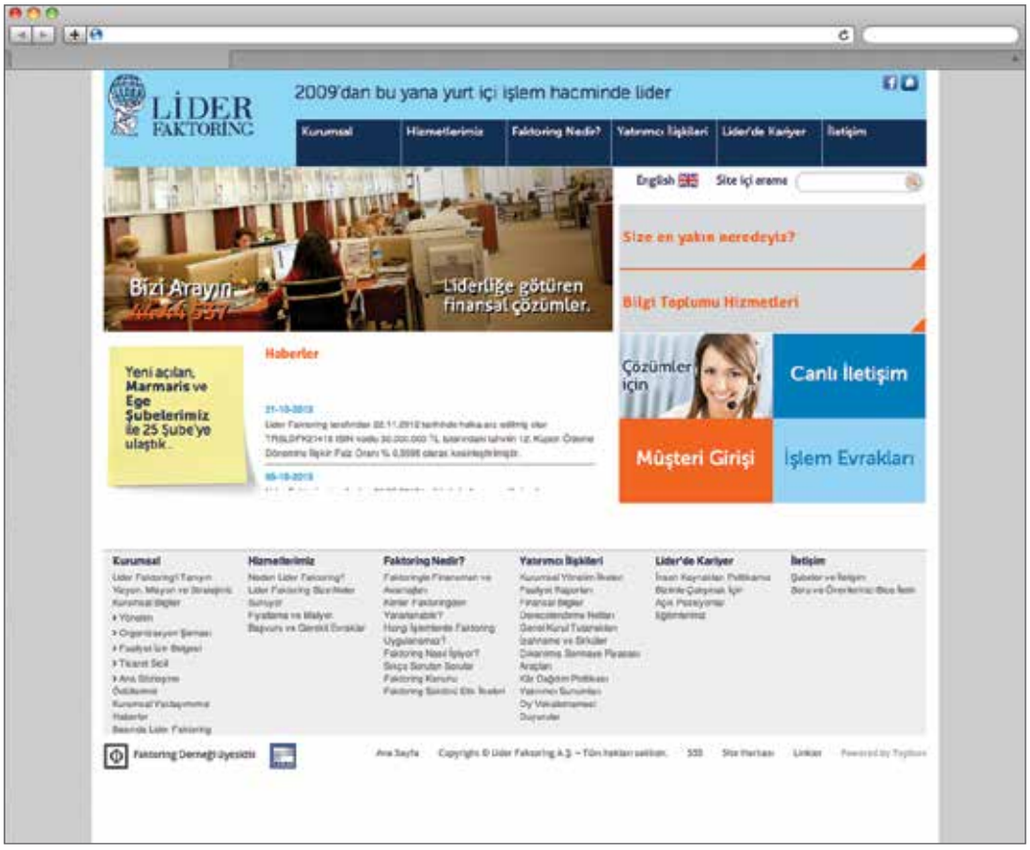
Fiba Grubu Kurumsal Web Sitesi



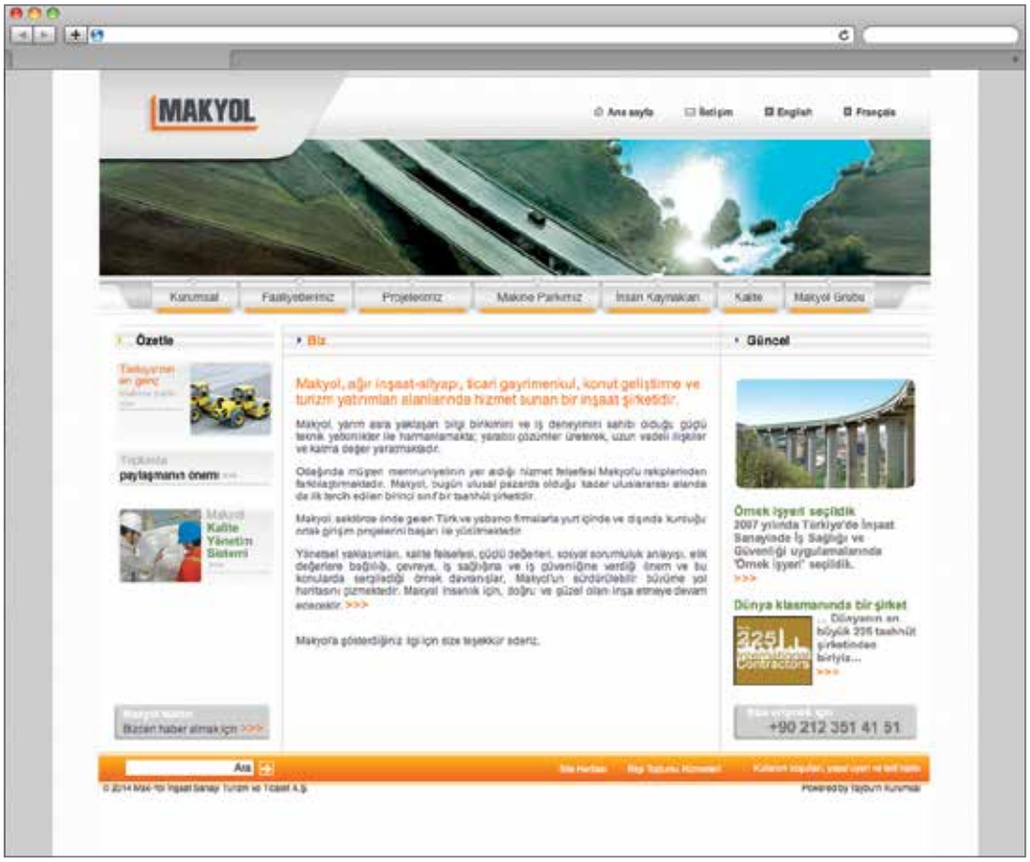
GarantiBank International N.V. (Hollanda) Kurumsal Web Sitesi



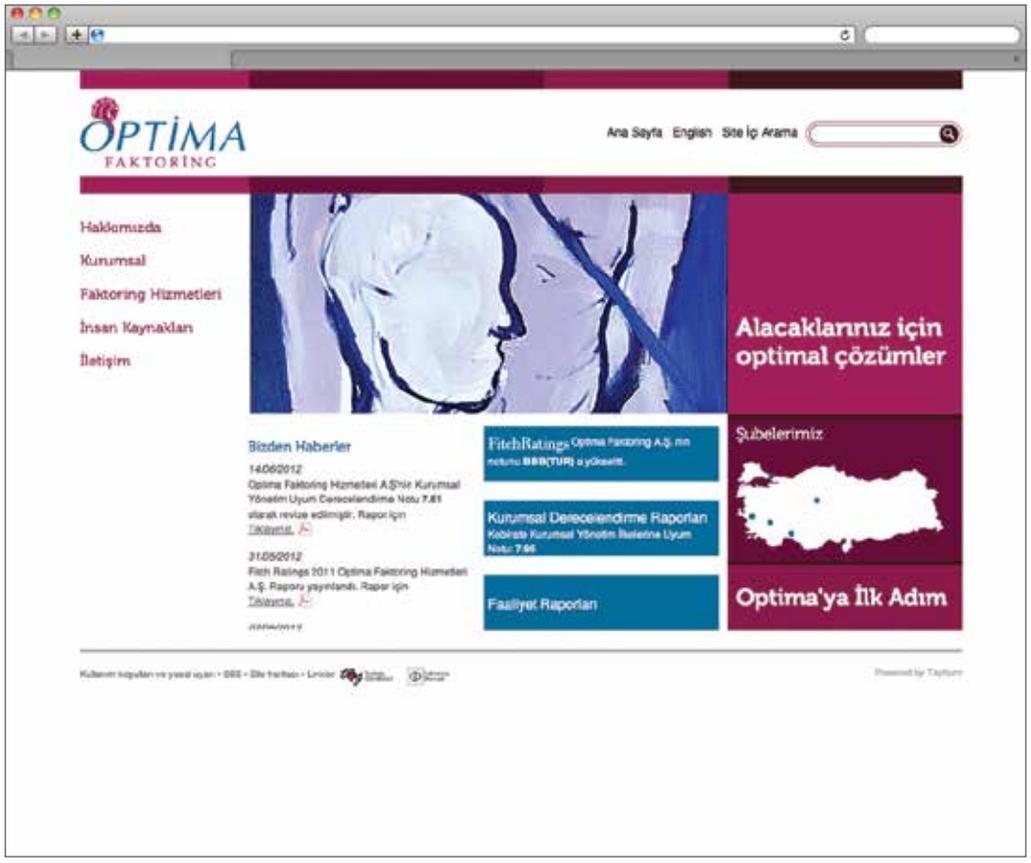
Kartonsan Kurumsal Web Sitesi



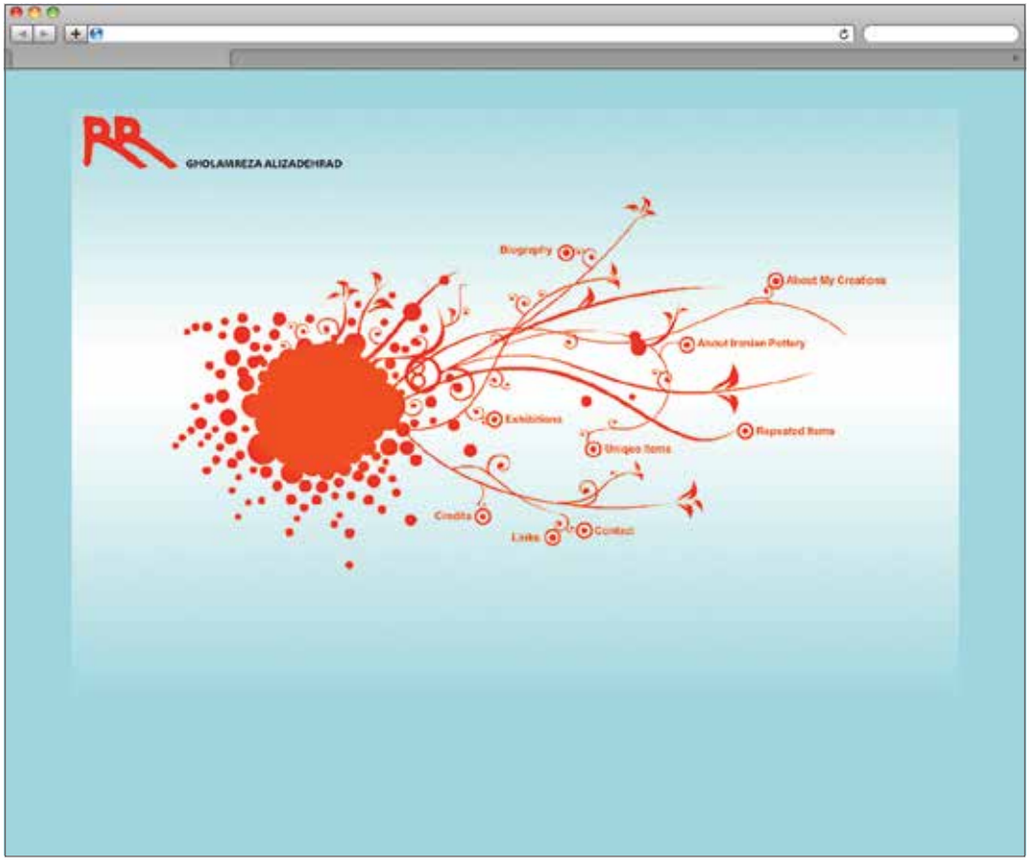
Lider Faktoring Kurumsal Web Sitesi



Makyol Kurumsal Web Sitesi

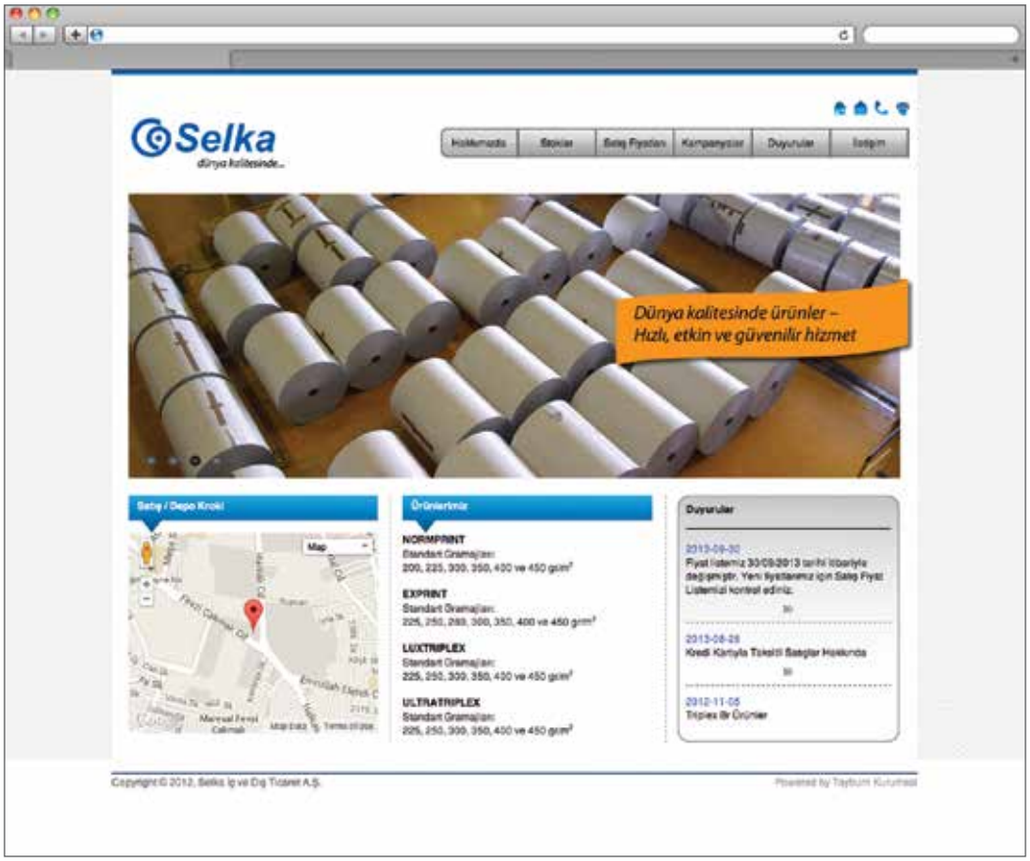


Optima Faktoring Kurumsal Web Sitesi

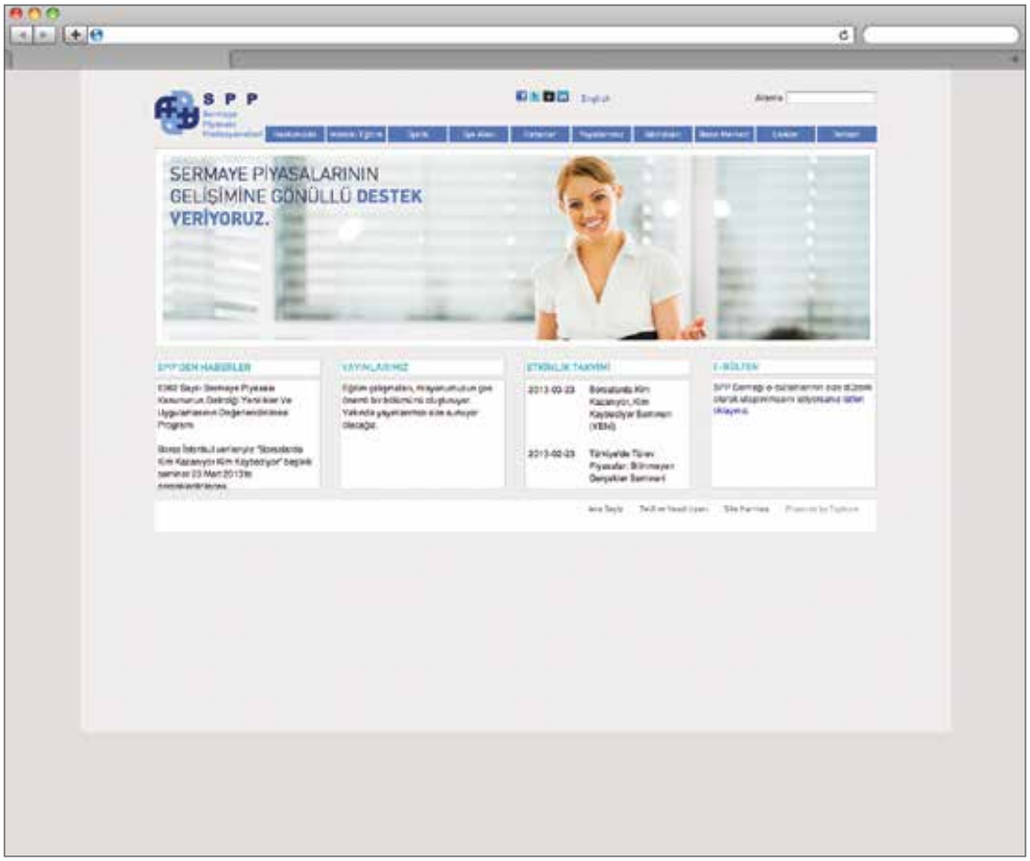


R.R. Pottery Kurumsal Web Sitesi

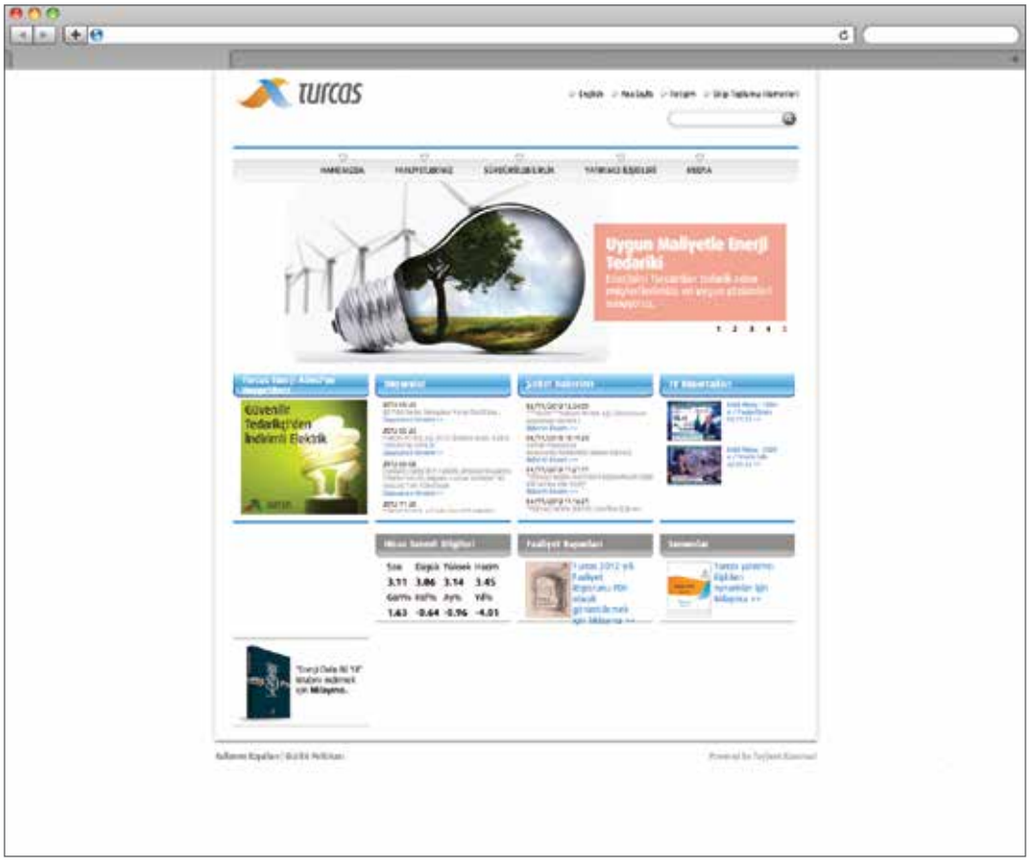
Roche Diyagnostik - CoaguChek Ürün Web Sitesi



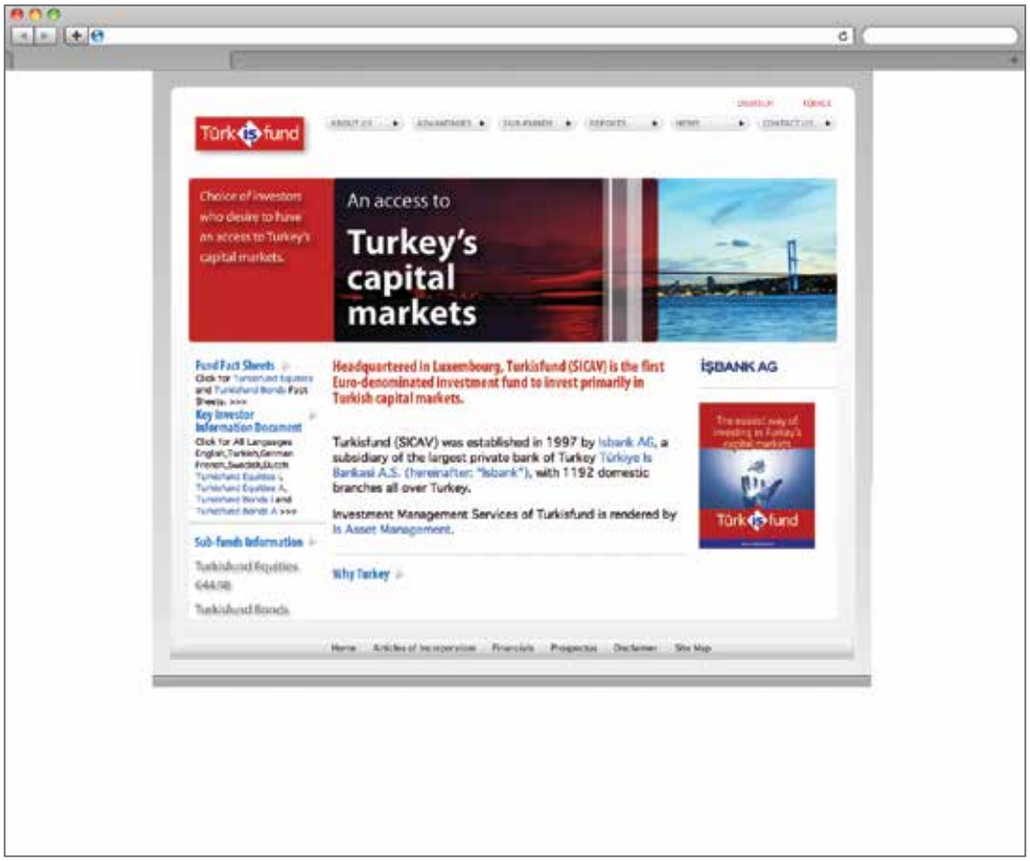
Selka Kurumsal Web Sitesi



Sermaye Piyasası Profesyonelleri Derneği (SPP) Kurumsal Web Sitesi

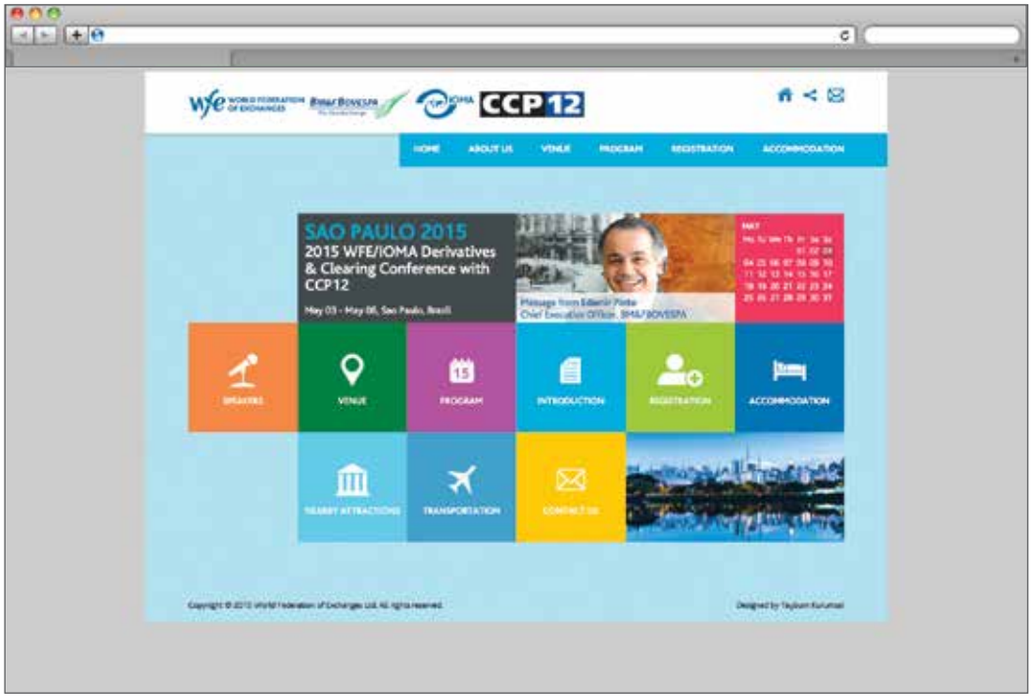


Turcas Petrol Kurumsal Web Sitesi

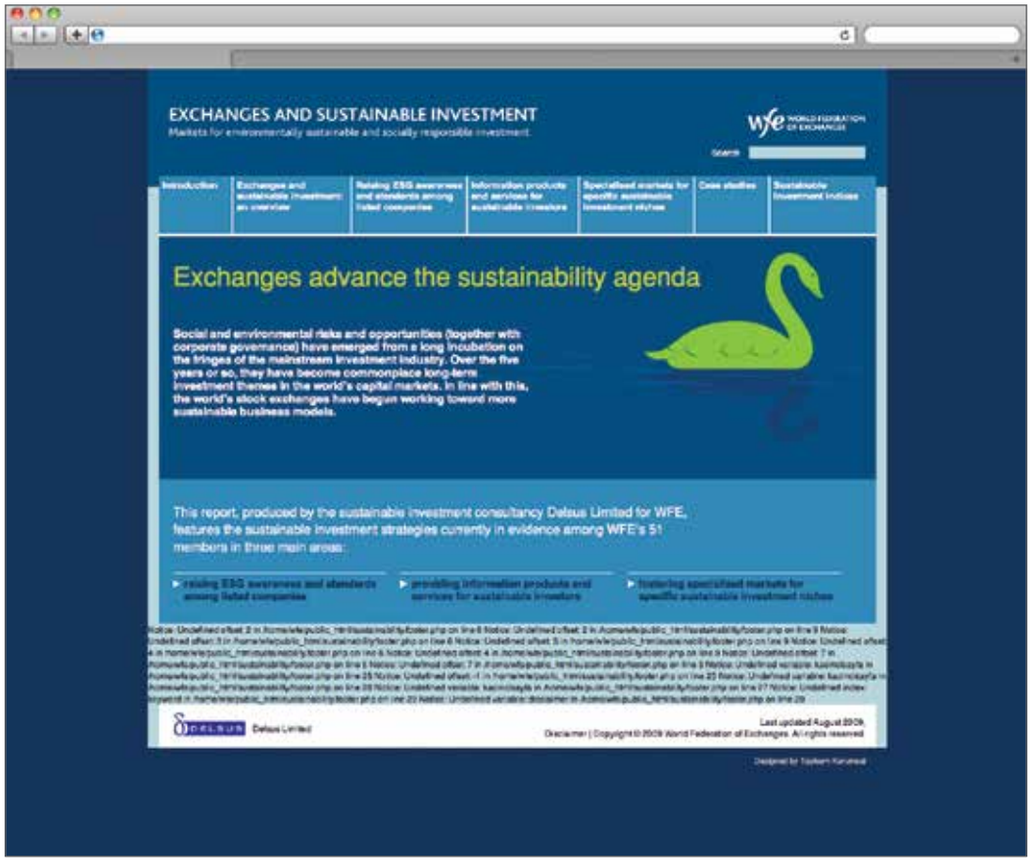


Turkisfund Kurumsal Web Sitesi

TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği Kurumsal Web Sitesi



World Federation of Exchanges (İngiltere) Konferans Web Sitesi



World Federation of Exchanges (İngiltere) Sürdürülebilirlik Web Sitesi

Yoma Restaurant Web Sitesi

Pazarlama

Sürdürülebilir ekonomik başarı, piyasaların sunduğu fırsatları, riskleri ve tehditleri eşanlı okuyup dengelemeyi gerektirir. Bu süreçte, başarıyı belirleyen unsurlardan biri de ürün ve hizmetleri tüketiciye proaktif bir yaklaşımla sunabilme gücüdür.

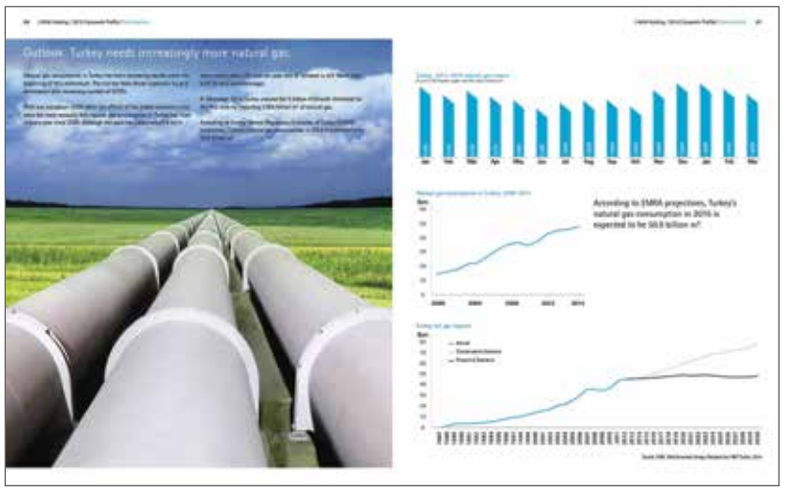
Global piyasalarda olduğu kadar yerel pazarda da güçlü ve derinlemesine bir deneyime sahip olan Tayburn;
• reklam kampanyaları,
• kurumsal tanıtım filmleri,
• ilanlar,
• broşürler,
• tanıtım setleri,
• elektronik sunumlar
gibi ürün ve hizmetleri butik bir yaklaşımla müşterilerine sunmaktadır.

Tayburn, pazarlama ve reklam alanında fark yaratan, ticari açıdan başarılı çözümler sunmaktadır.
Günümüzün değişken ve dalgalı ekonomik konjonktüründe hedef kitlelerle doğru ve zamanında iletişim kurmak, sürdürülebilir ticari başarının önemli bir bileşenidir.

Yaratıcılık ve etkinlik
Yaratıcılık ve etkinlik Tayburn'ün tüm projelerinde gözettiği değişmez ve ortak öğedir. Tayburn markasının temsil ettiği uluslararası bilgi birikimi ve deneyim, paydaşımız olan müşterilerimizin ticari başarısına olan katkımızı pekiştirmekte, projeler kapsamındaki taahhütlerimizi eksiksiz yerine getirmemizde rol oynamaktadır.

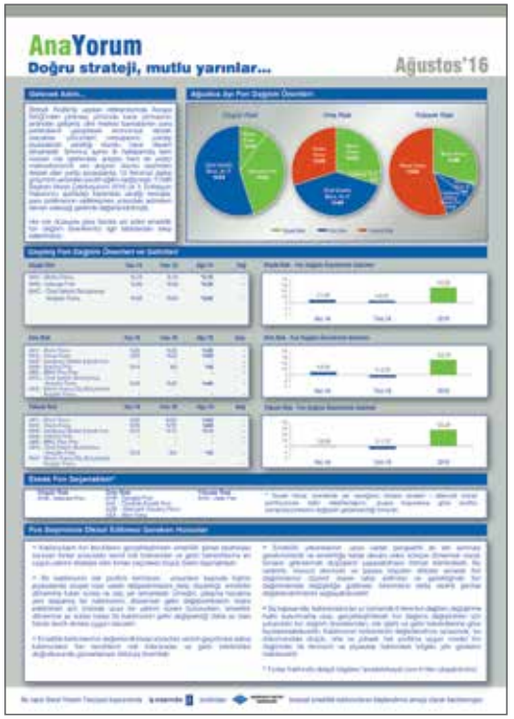
TİCARİ
BAŞARIYA KATKI

BUTİK
YAKLAŞIM



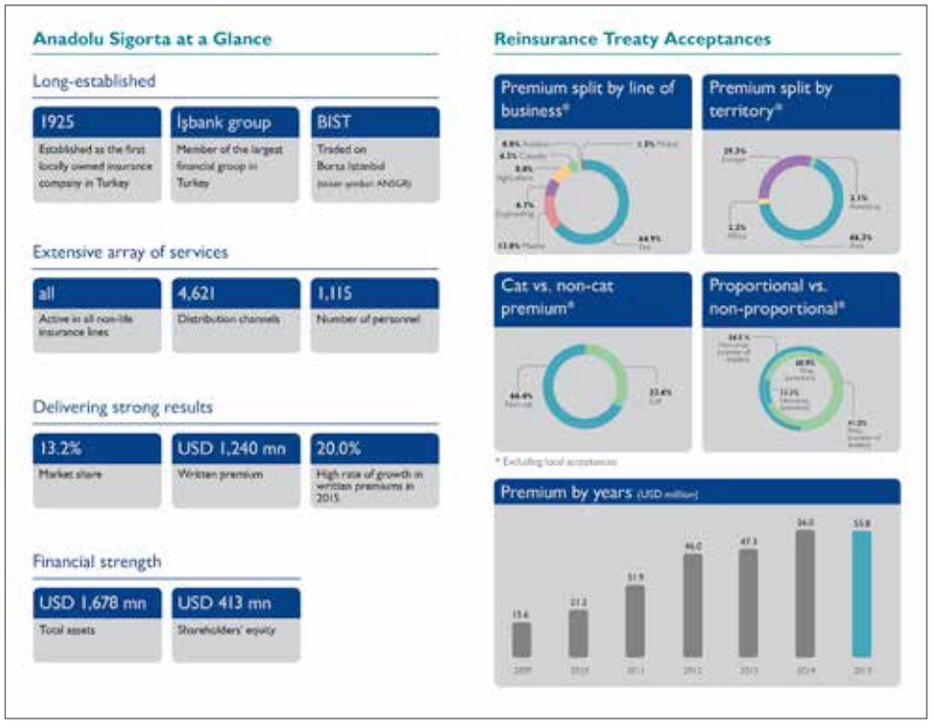
Akfel Broşür

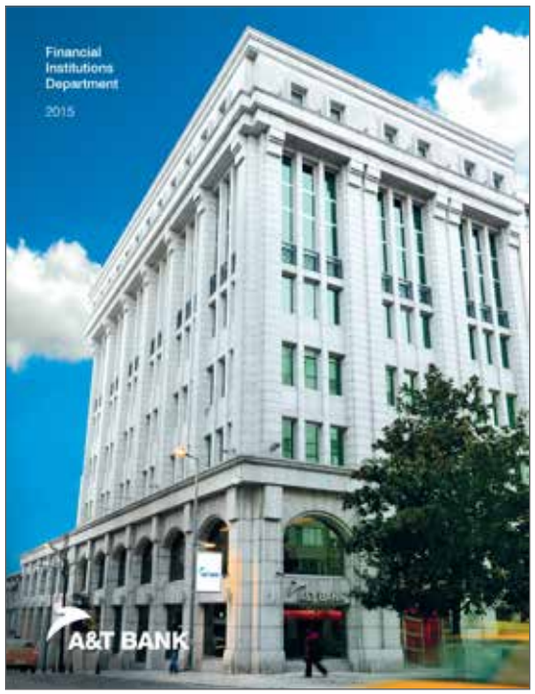
Anadolu Hayat Emeklilik Dönemsel Bülten

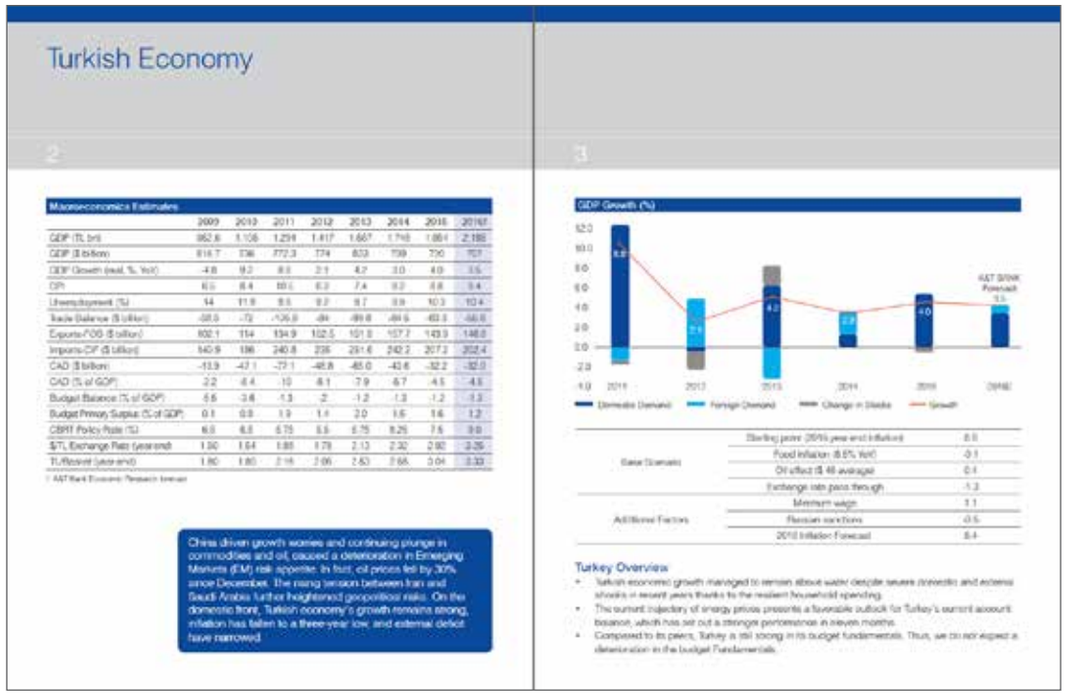


Anadolu Hayat Emeklilik Dönemsel Bülten

Key financial figures
Profit figures (USD mn)
Key ratios (%)
USD 5 mn
Maximum capacity per programme
Business not written
All figures given in this leaflet are valid as of year end 2015.
2016
ANADOLU SİGORTA
Never lose.


Anadolu Sigorta at a Glance
Long-established
1925
Established as the first locally owned insurance company in Turkey
İşbank group
Member of the largest financial group in Turkey
BIST
Traded on Borsa Istanbul
Extensive array of services
all
Active in all non-life insurance lines
4,621
Distribution channels
1,115
Number of personnel
Delivering strong results
13.2%
Market share
USD 1,240 mn
Written premium
20.0%
High rate of growth in written premiums in 2015
Financial strength
USD 1,678 mn
Total assets
USD 413 mn
Shareholders' equity
Reinsurance Treaty Acceptances
Premium split by line of business*
Premium split by territory*
Cat vs. non-cat premium*
Proportional vs. non-proportional*
Premium by years (USD million)





Turkish Economy

2

Macroeconomics Estimates

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016F
GDP (TL bn)	952.8	1,105	1,298	1,417	1,667	1,798	1,864	2,188
GDP ($ billion)	616.7	736	772.3	774	823	799	790	757
GDP Growth (real, % YoY)	-4.8	9.2	8.8	2.1	4.2	3.0	4.0	3.5
CPI	6.3	8.6	10.4	6.2	7.4	8.9	7.8	5.4
Unemployment (%)	14	11.9	9.8	9.2	9.7	9.9	10.3	10.4
Trade Balance ($ billion)	-58.0	-72	-105.0	-84	-89.8	-84.6	-60.3	-46.8
Exports-FOB ($ billion)	102.1	114	134.9	152.5	151.8	157.7	143.9	146.0
Imports-CIF ($ billion)	140.9	186	240.8	236	251.6	242.2	207.2	202.4
CAD ($ billion)	-13.9	-47.1	-77.1	-48.8	-45.0	-43.6	-32.2	-32.0
CAD (% of GDP)	2.2	6.4	10	6.1	7.9	6.7	4.5	4.5
Budget Balance (% of GDP)	5.6	3.8	1.3	.2	-1.2	-1.3	-1.2	-1.3
Budget Primary Surplus (% of GDP)	0.1	0.8	1.9	1.4	2.0	1.6	1.6	1.2
CBRT Policy Rate (%)	8.0	6.5	5.75	5.5	5.75	8.25	7.5	9.0
$/TL Exchange Rate (year-end)	1.50	1.54	1.88	1.78	2.13	2.32	2.92	3.26
TL/Basket (year-end)	1.80	1.80	2.16	2.06	2.63	2.68	3.04	3.33

* A&T Bank Economic Research forecast

China driven growth worries and continuing plunge in commodities and oil, caused a deterioration in Emerging Markets (EM) risk appetite. In fact, oil prices fell by 30% since December. The rising tension between Iran and Saudi Arabia further heightened geopolitical risks. On the domestic front, Turkish economy's growth remains strong, inflation has fallen to a three-year low, and external deficit have narrowed.

3

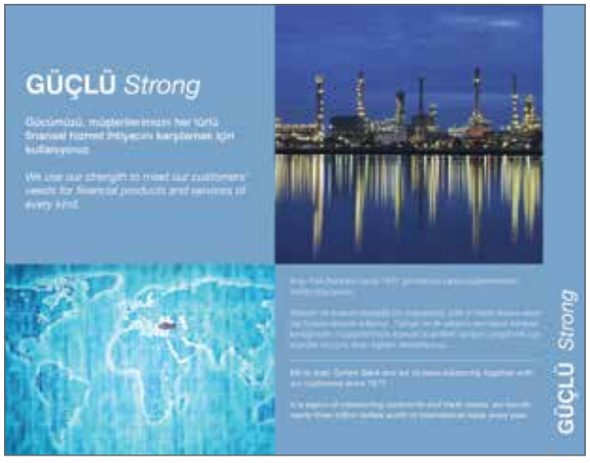
GDP Growth (%)

Base Scenario	Starting point (20% year-end inflation)	0.0
	Food inflation (8.6% YoY)	-0.1
	Oil effect ($ 48 average)	0.1
	Exchange rate pass through	-1.3
Additional Factors	Minimum wage	1.1
	Russian sanctions	-0.5
	2016 Inflation Forecast	8.4

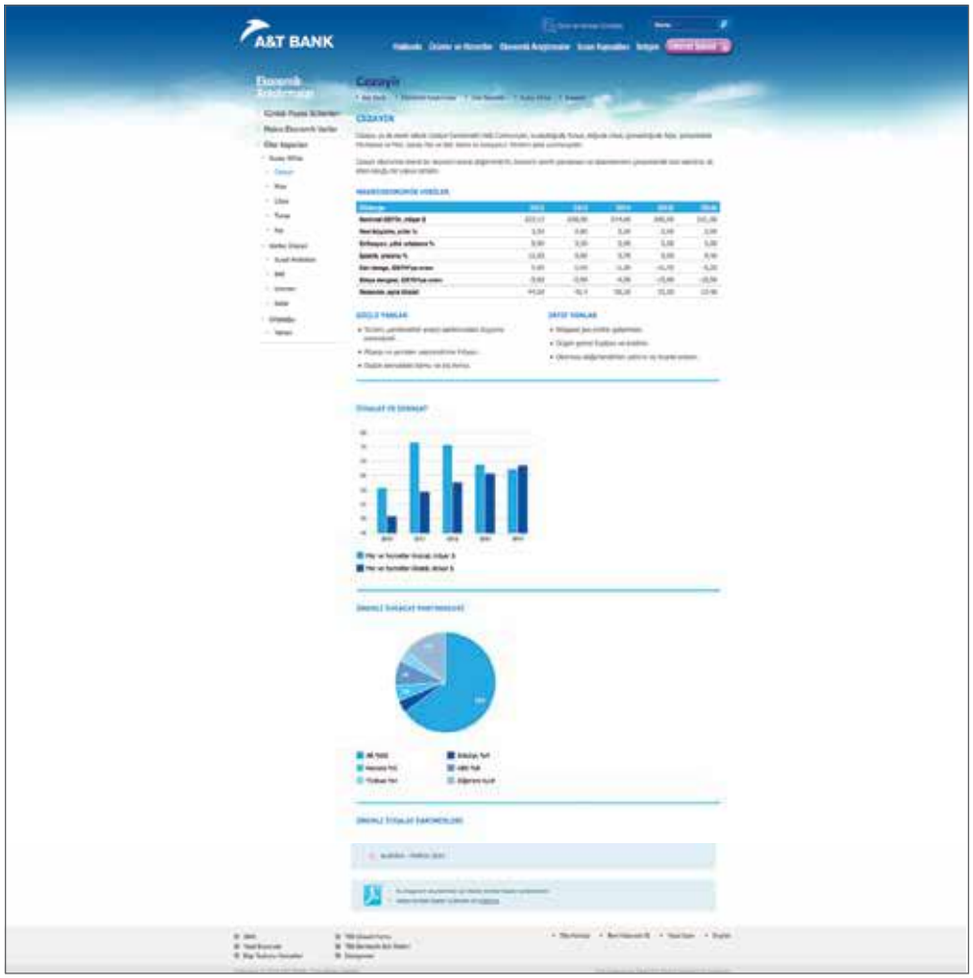
Turkey Overview

- Turkish economic growth managed to remain above water despite severe domestic and external shocks in recent years thanks to the resilient household spending.
- The current trajectory of energy prices presents a favorable outlook for Turkey's current account balance, which has set out a stronger performance in seven months.
- Compared to its peers, Turkey is still strong in its budget fundamentals. Thus, we do not expect a deterioration in the budget fundamentals.

KEŞFETMİYORUZ,
BİLİYORUZ...
We already know
the way there...
A&T BANK
GÜÇLÜ Strong
YAKIN Close
ÖZEL Specialized
GÜVENİLİR Reliable


GÜÇLÜ Strong
GÜÇLÜ Strong

YAKIN Close
YAKIN Close



A&T Bank Web Ekranı

A&T Bank Poster

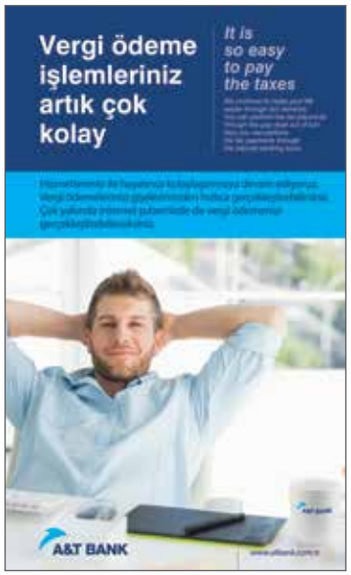
A&T Bank Mailing

A&T Bank Takvim

A&T Bank İnsan Kaynakları / Poster

A&T Bank Bayram Tebriği

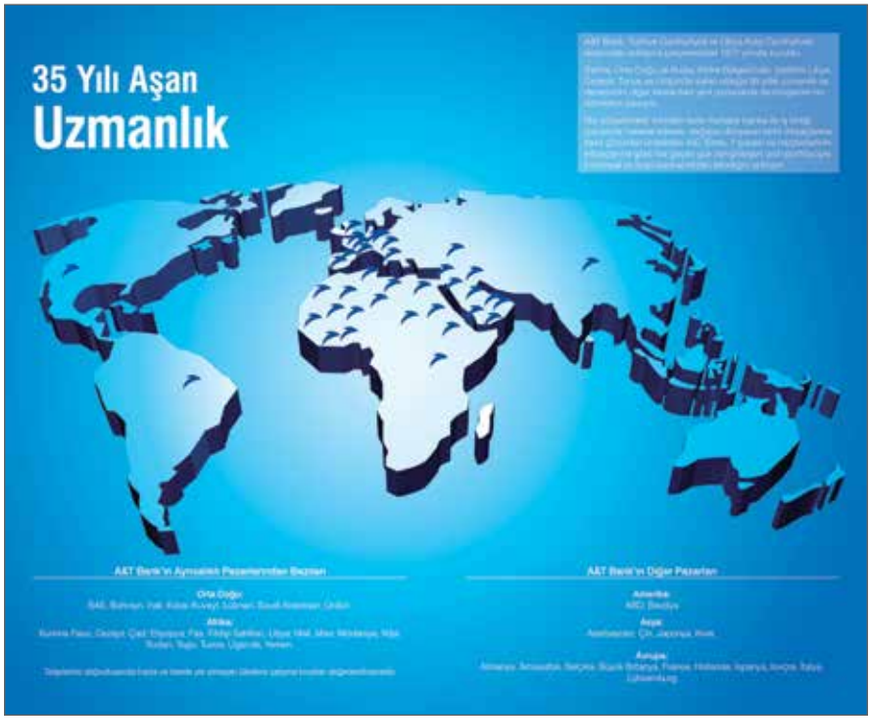
A&T Bank Posterler



A&T Bank Defter Ayraçları

A&T Bank İnteraktif Mailing

A&T Bank Şube Ön Cephe Tasarımı

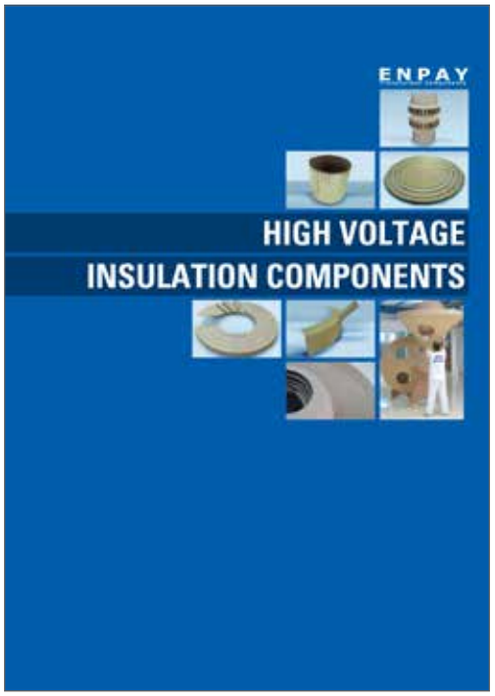


A&T Bank Broşür

A&T Bank İlan ve Banner

Bemka Broşür

Akıllı, etkin ve
sürdürülebilir çözümler
Hizmetlerimiz:
Kart Operasyonları
· Kredi ve Banka Kartı Yönetimi
· Kart Kişiselleştirme
· Baskı Ofisi Hizmetleri
· ATM Yönetimi
· Üye İşyeri ve POS Yönetimi
· Çağrı Merkezi Yönetimi
· Merchandising Hizmetleri
bileşim

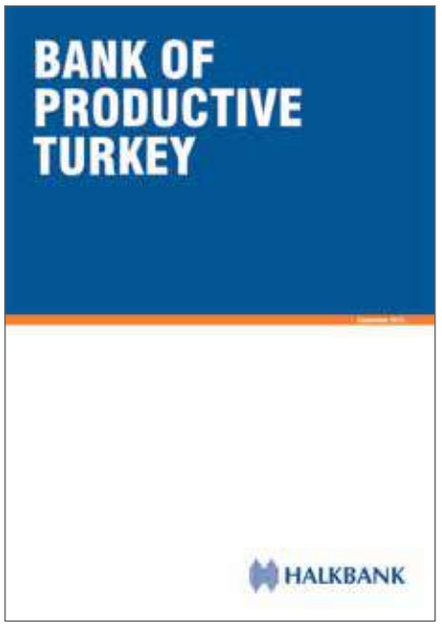


Enpay Broşür

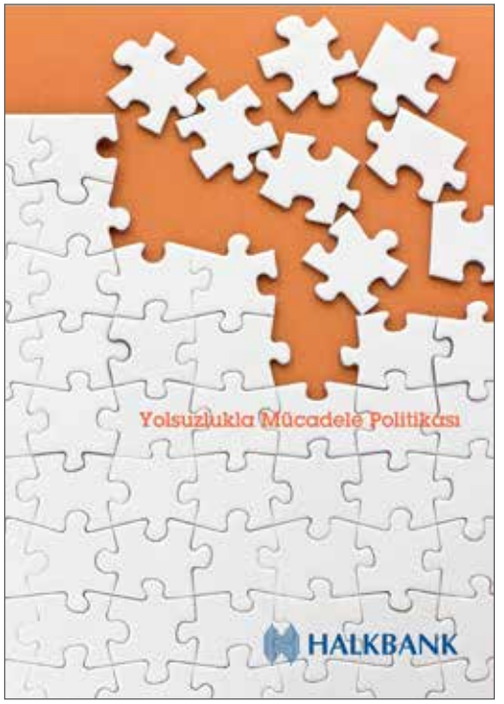
NOVEMBER KASIM 2016

WEEK HAFTA	MONDAY PAZARTESİ	TUESDAY SALI	WEDNESDAY ÇARŞAMBA	THURSDAY PERŞEMBE	FRIDAY CUMA	SATURDAY CUMARTESİ	SUNDAY PAZAR
44		1	2	3	4	5	6
45	7	8	9	10	11	12	13
46	14	15	16	17	18	19	20
47	21	22	23	24	25	26	27
48	28	29	30				

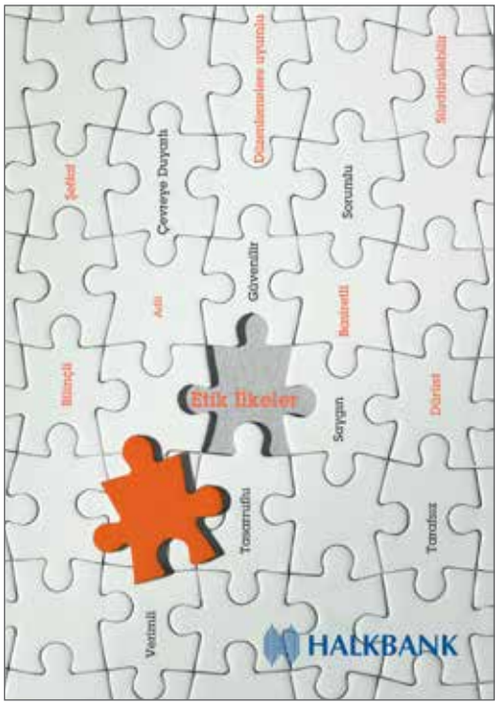
GarantiBank International N.V. (Hollanda) İnternet Bankacılığı Kullanım Kılavuzu


BANK OF
PRODUCTIVE
TURKEY
HALKBANK

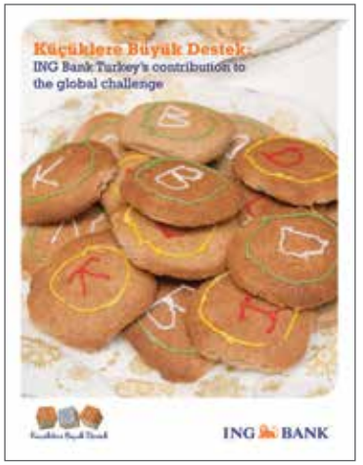
TURKEY SNAPSHOT
ABOUT HALKBANK



Halkbank Broşür

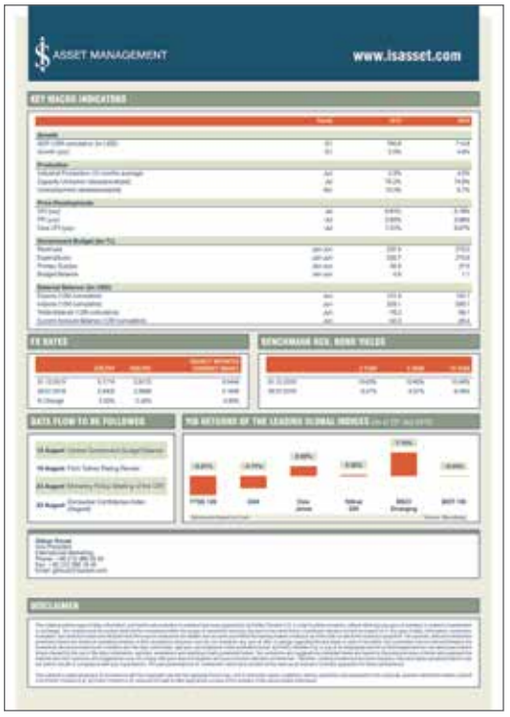

Şeffaf
Bilimçil
Verimli
Çevreye Duyarlı
Adil
Tasarruflu
Güvenilir
Etik İlkeler
Düzenlemelere uyumlu
Sorumlu
Basiretli
Saygın
Sürdürülebilirlik
Dürüst
Tarafsız
HALKBANK

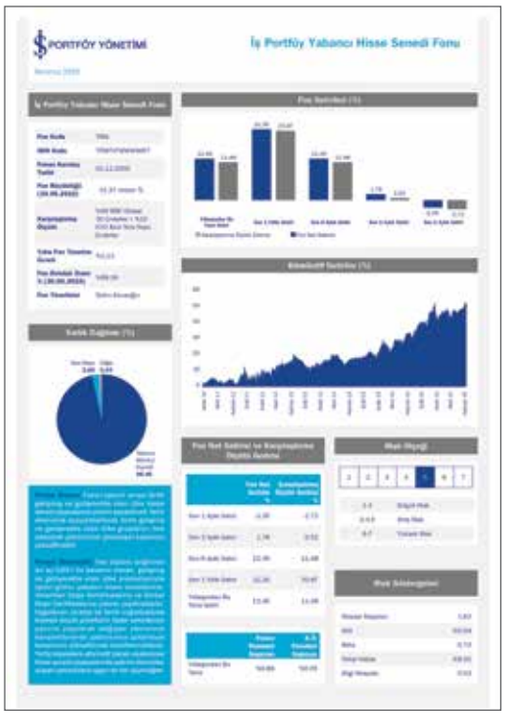
4. Çalışanların Sorumlulukları
örnek davranış
Bankanın temsili
Banka varlıklarının korunması ve kaynaklarının verimli kullanımı



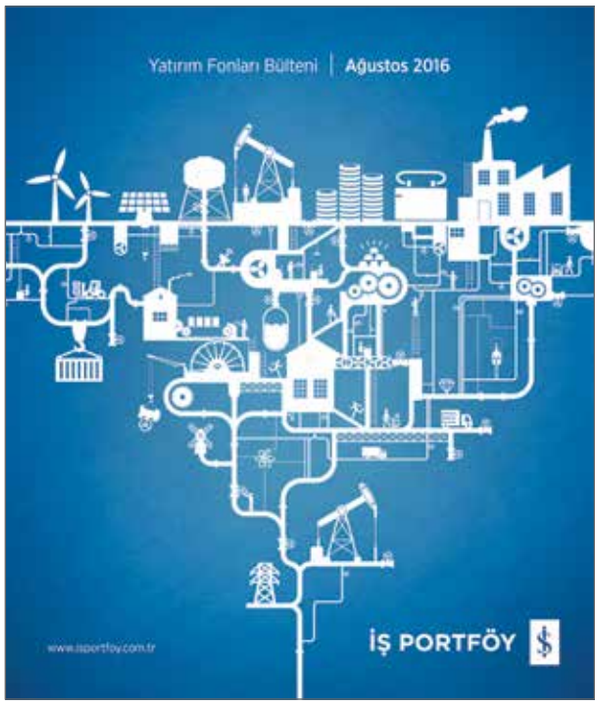
ING Bank Broşür

ASSET MANAGEMENT
AUGUST 2016
MONTHLY MARKET COMMENTARY
MARKET COMMENTARY
PORTFOLIO MANAGER'S VIEW


ASSET MANAGEMENT
www.isasset.com
KEY MACRO INDICATORS
FX RATES
BENCHMARK REG. BOND YIELDS
DATA FLOW TO BE FOLLOWED
YTD RETURNS OF THE LEADING GLOBAL INDICES
DISCLAIMER



İş Portföy Yönetimi Fon Kartı

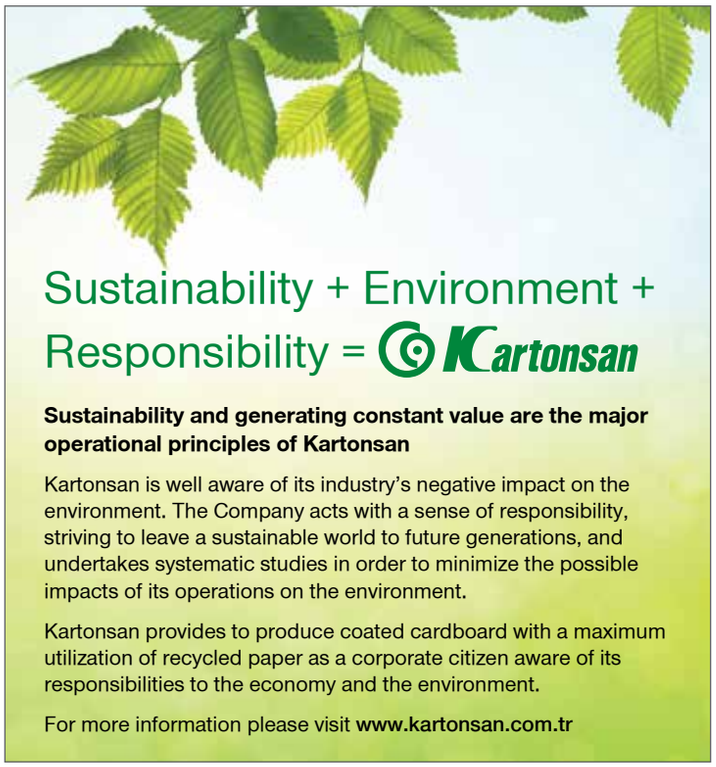

Yatırım Fonları Bülteni | Ağustos 2016
www.isportfoy.com.tr
İŞ PORTFÖY

İŞ PORTFÖY

İŞ PORTFÖY

İş Portföy Yönetimi Banner ve Mailing

Kartonsan Mailing

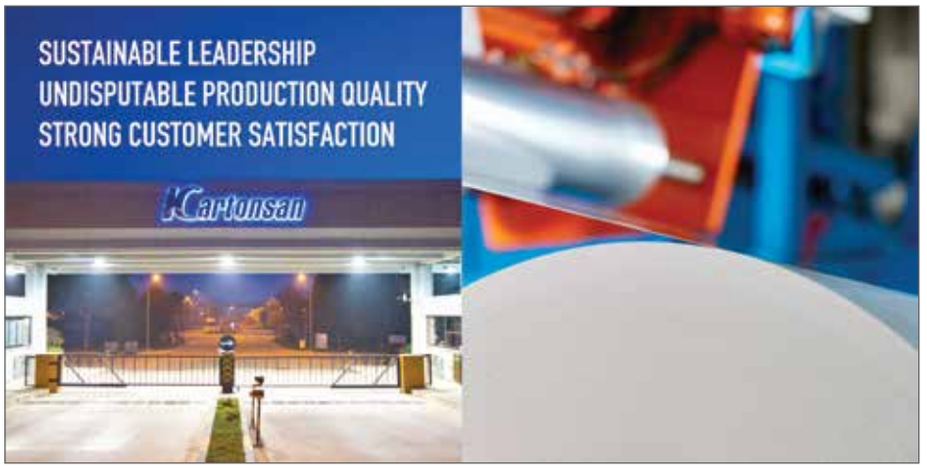


Kartonsan İlan ve Banner

Kartonsan Masa Takvimi

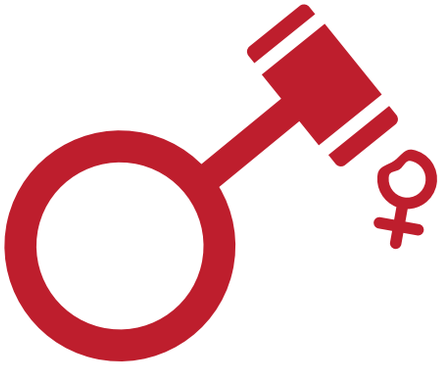
Kartonsan Atık Kutusu

SUSTAINABLE
LEADERSHIP
UNDISPUTABLE PRODUCTION
QUALITY
STRONG CUSTOMER
SATISFACTION
Kartonsan
pak

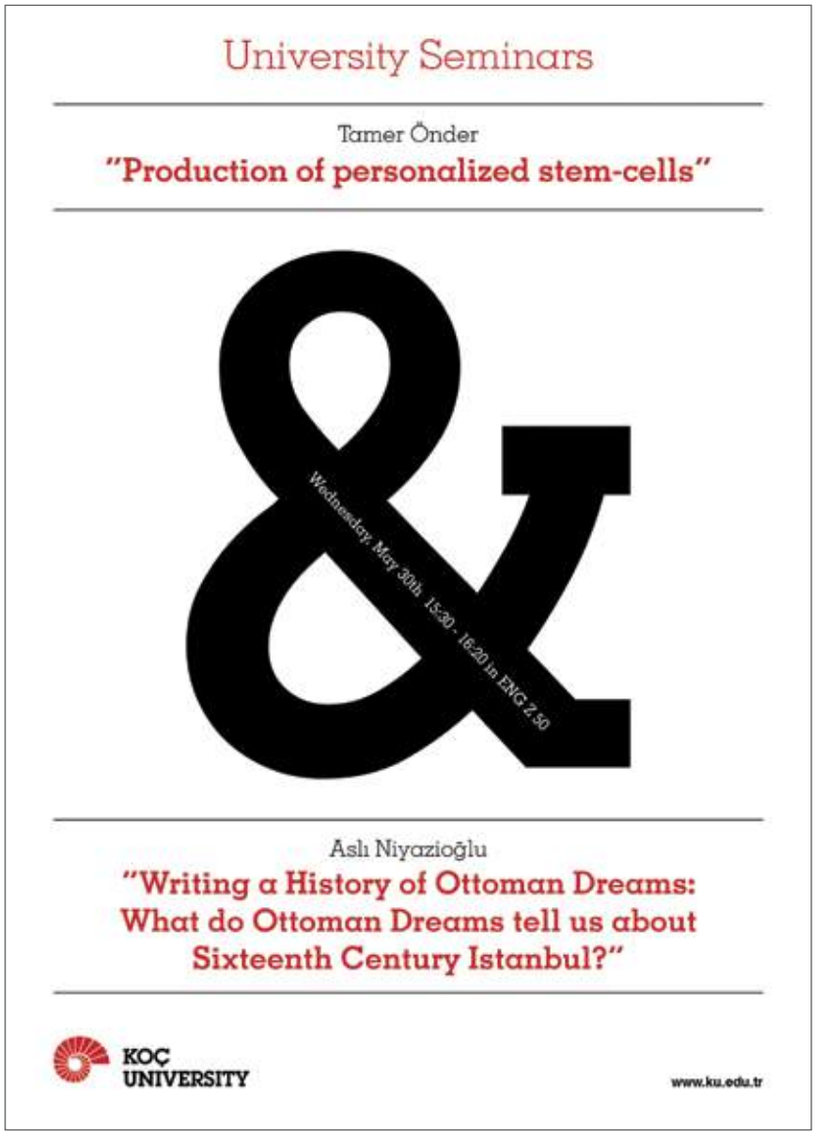

SUSTAINABLE LEADERSHIP
UNDISPUTABLE PRODUCTION QUALITY
STRONG CUSTOMER SATISFACTION
Kartonsan

PRODUCTION CAPACITY
240.000
TONS/YEAR

Dünya Ekonomik Forumu'nun (DEF) 2015 Küresel Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporuna göre
Türkiye toplumsal cinsiyet eşitliğinde 145 ülke arasında 130. sırada yer alıyor.



Türkiye 2014'te 142 ülke arasında 125. sırada yer alırken, 2015'te 145 ülke arasında 130. sırada yer alıyor.

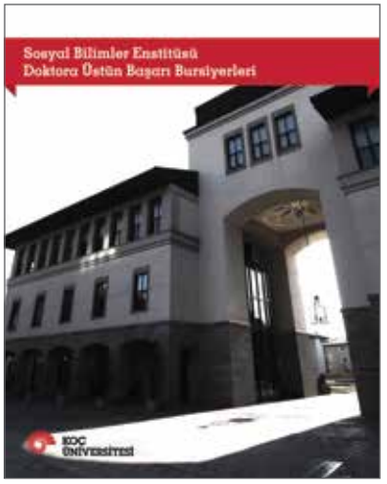


Koç Üniversitesi Poster

"Tüm çocukların
23 Nisan Çocuk Bayramını
eşitçe ve özgürce
kutlayabilmelerini diliyoruz"

"Tüm çocukların
23 Nisan Çocuk Bayramını
eşitçe ve özgürce
kutlayabilmelerini diliyoruz"

TÜM ÇOCUKLARIN
23 NİSAN ÇOCUK BAYRAMINI
EŞİTÇE VE ÖZGÜRCE
KUTLAYABİLMELERİNİ
DİLİYORUZ

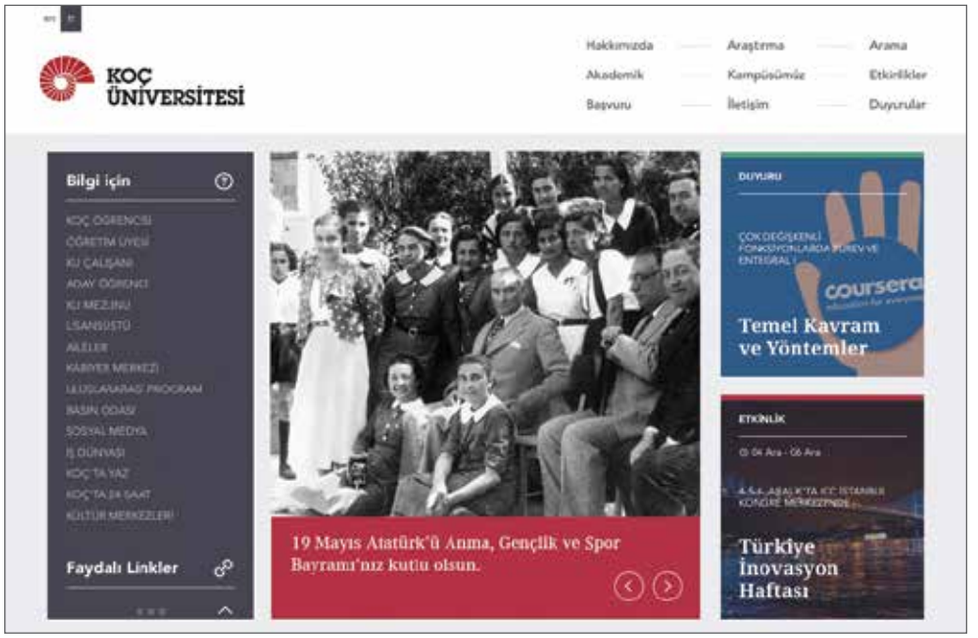

Sosyal Bilimler Enstitüsü
Doktora Üstün Başarı Burslyerleri
KOÇ ÜNİVERSİTESİ

Sosyal Bilimler Enstitüsü Direktörü Mesajı

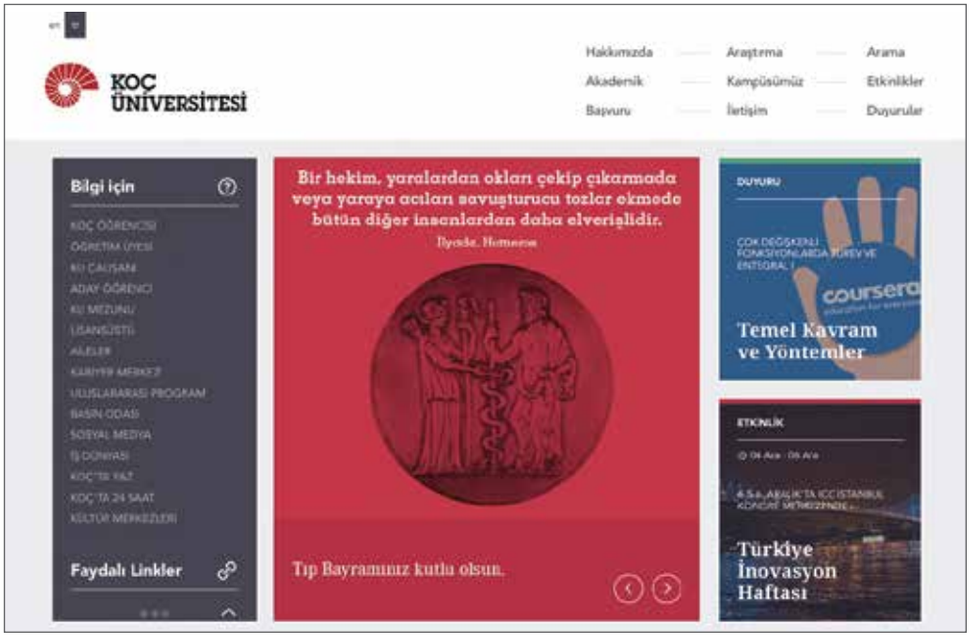
Koç Üniversitesi Poster

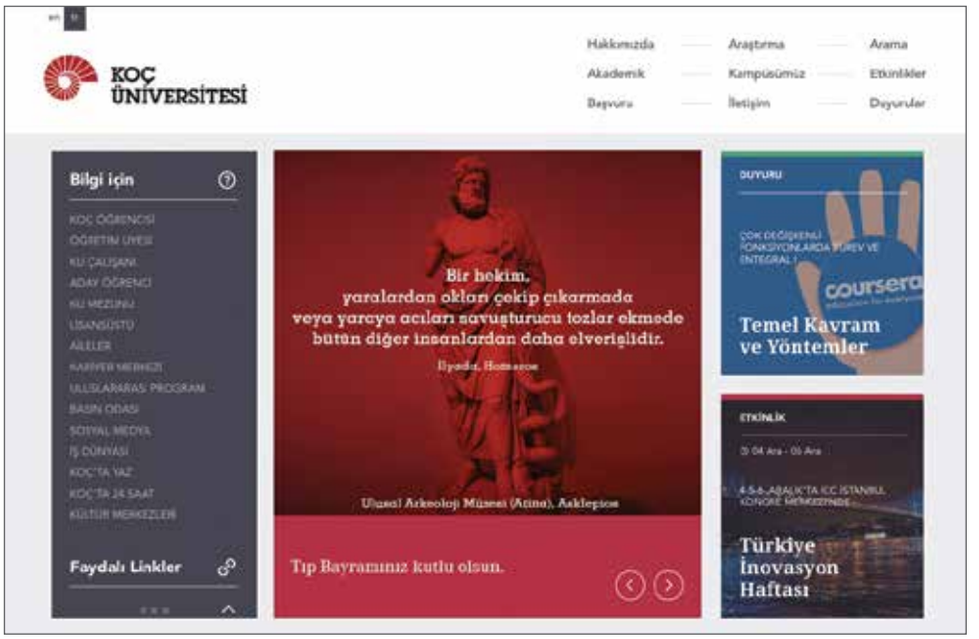
Koç Üniversitesi
22. Mezuniyet Töreni
18 Haziran 2016
Koç University
22nd Annual
Commencement
Ceremony
June 18, 2016
KOÇ ÜNİVERSİTESİ

Bilim, üretkenlik, samimiyet ve dostlukla dolu bir dönemi hep birlikte geride bıraktık. Heyecan ve heveslerini hiçbir zaman yitirmeyen çok değerli öğrencilerimizi gururla mezun ediyoruz.



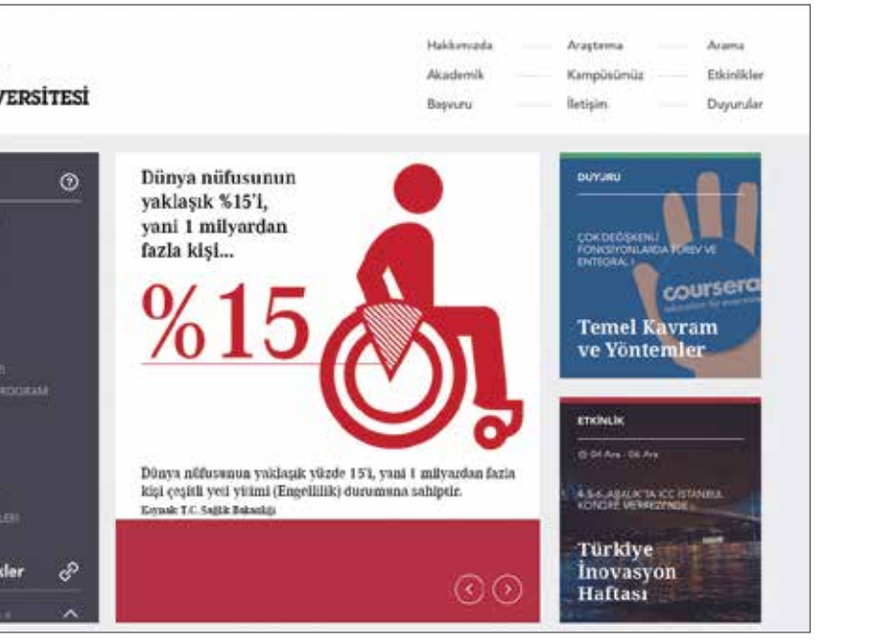
Koç Üniversitesi Web Ekranı

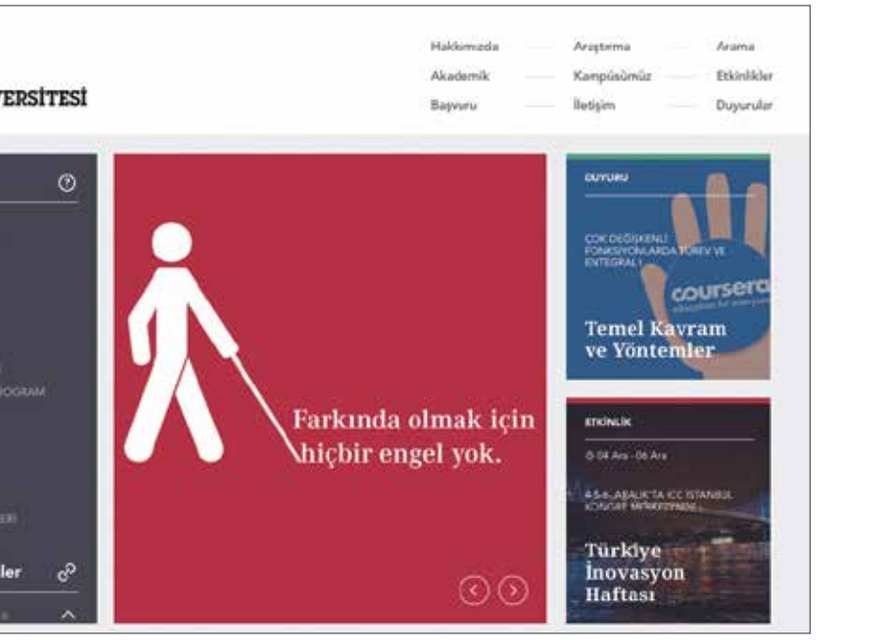




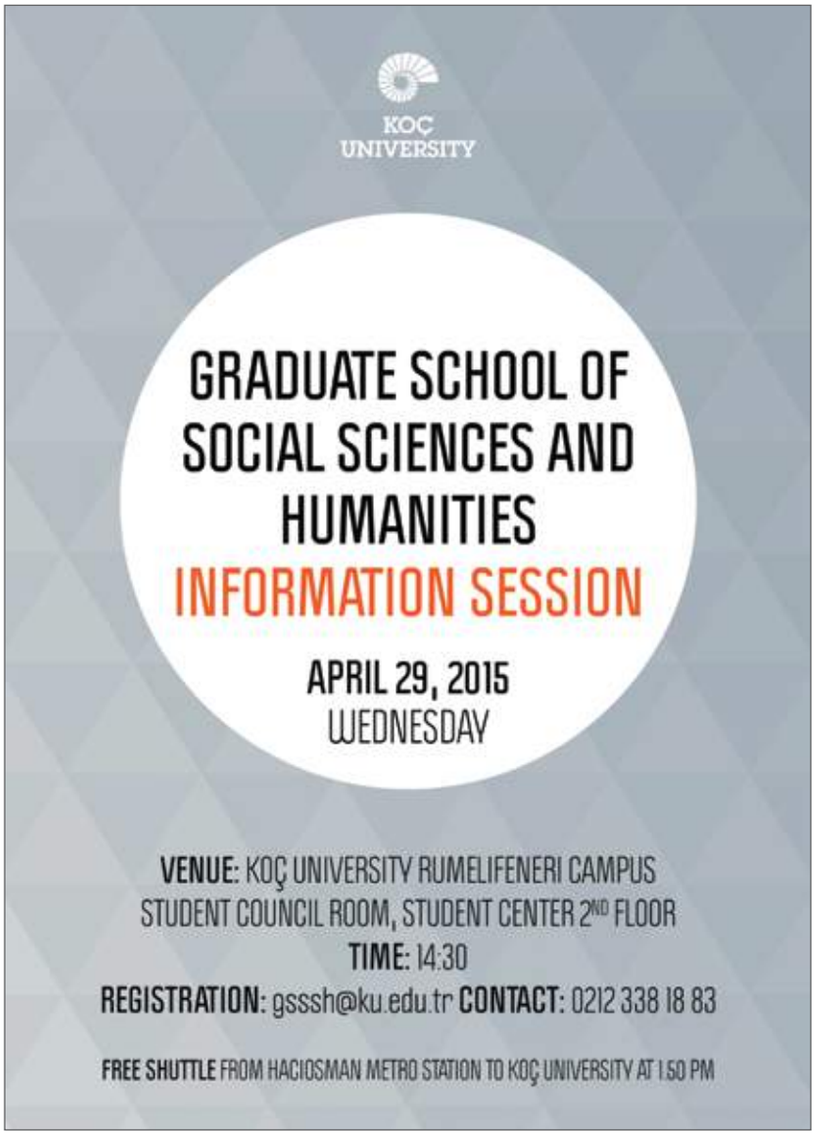
Koç Üniversitesi Web Ekranı

Koç Üniversitesi Broşür



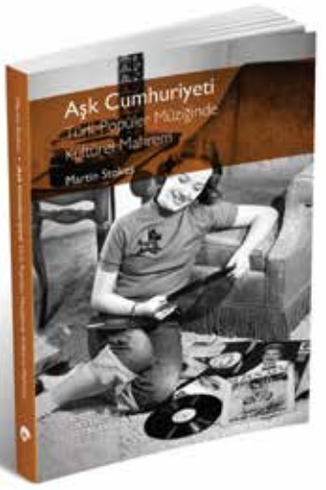


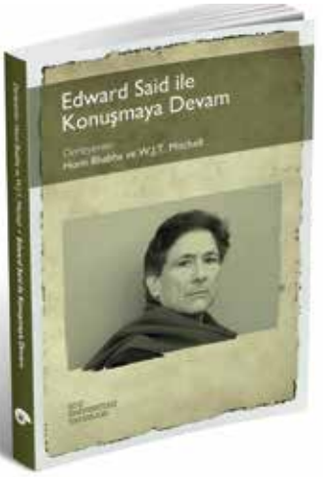
Koç Üniversitesi Web Ekranı

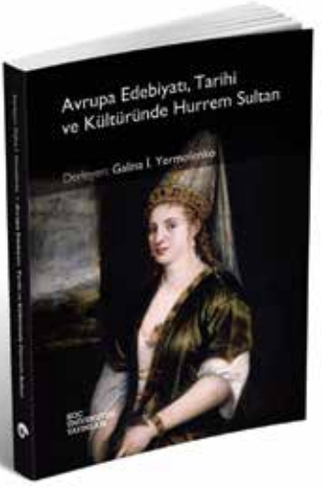


Koç Üniversitesi Poster

CIT
INFORMATION SECURITY NOTES.
Contact us.
01
02
03
04
05
06
07
08
09

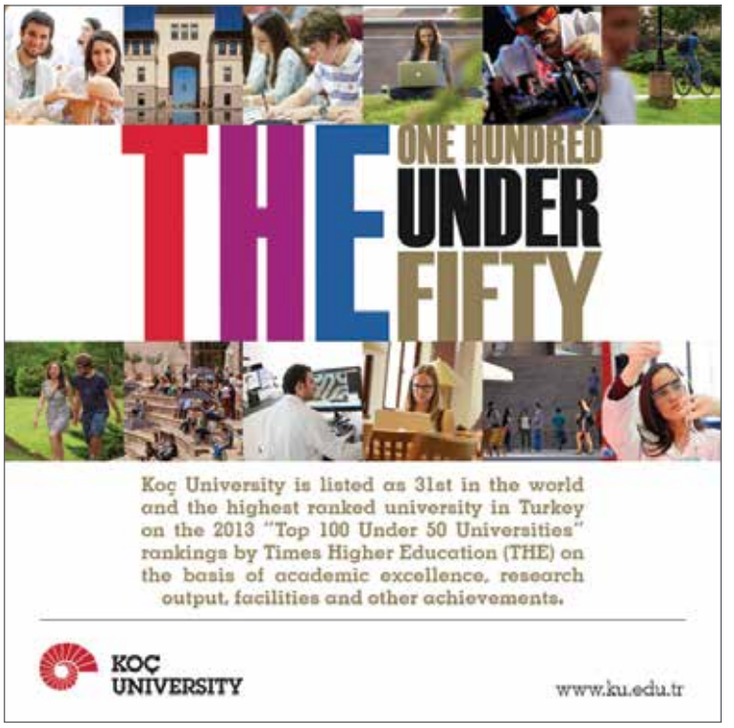






Koç Üniversitesi Kitap

Kadın Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği El Kitabı
Modernliği Dokumak
Kimberly Hart
Ortaçağda İstanbul
Pasif Devrim
İslami Muhalefetin Düzenle Bütünleşmesi
Raymond Roussel:
Ölüm ve Labirent
Michel Foucault
Sakatlık Çalışmaları



Koç Üniversitesi E-bülten

Koç Üniversitesi Kariyer Gelişim Merkezi internet sitesi işverenlere birçok olanak sunuyor...

KUcareerlink
KUcareerlink adlı online platform ile Koç Üniversitesi öğrencilerine tek portal üzerinden ulaşabilir, iş/staj ilanı verebilir, şirketinize özel bir profil oluşturabilirsiniz.

İlan Yayınlama
İş/staj ilanınızın duyurusunu hiçbir ücret ödemeden, kolaylıkla yapabilirsiniz. İlanınıza yapılan başvurular dilerseniz size e-mail olarak iletilmekte dilerseniz sistemde saklanmaktadır. Ayrıca, KUcareerlink'e giriş yaparak bütün başvuranların CV'sini bir arada görebileceğiniz bir CV Book oluşturabilirsiniz.

Etkinlikler
Profesyonel iş hayatının, akademik başarıya ek olarak iş yaşamına uyumu sağlayan farklı becerilerin gerektirdiği bilincyle Koç Üniversitesi Kariyer Merkezi, düzenlediği etkinlikler yoluyla öğrencileri iş hayatına en iyi biçimde hazırlamaktadır.

CV Veritabanı
Kariyer Gelişim Merkezi internet sitesine girerek bir öğrencinin okuduğu bölüm, çalışmak istediği sektör ve yer, dil becerileri gibi alanlarda aramalar yapabilir, iş veya staj için aradığınız adaya kısa sürede ulaşabilirsiniz.

Koç Üniversitesi Kariyer Gelişim Merkezi'nin işverenler için hazırladığı platforma.....adresinden ulaşabilirsiniz.

career.ku.edu.tr

1993 yılında İstanbul'da kurulan Koç Üniversitesi, bir Mükemmeliyet Merkezi olma misyonuyla, üstün yetenekli gençler ile değerli öğretim görevlilerini bir araya getirerek, bilime evrensel düzeyde katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

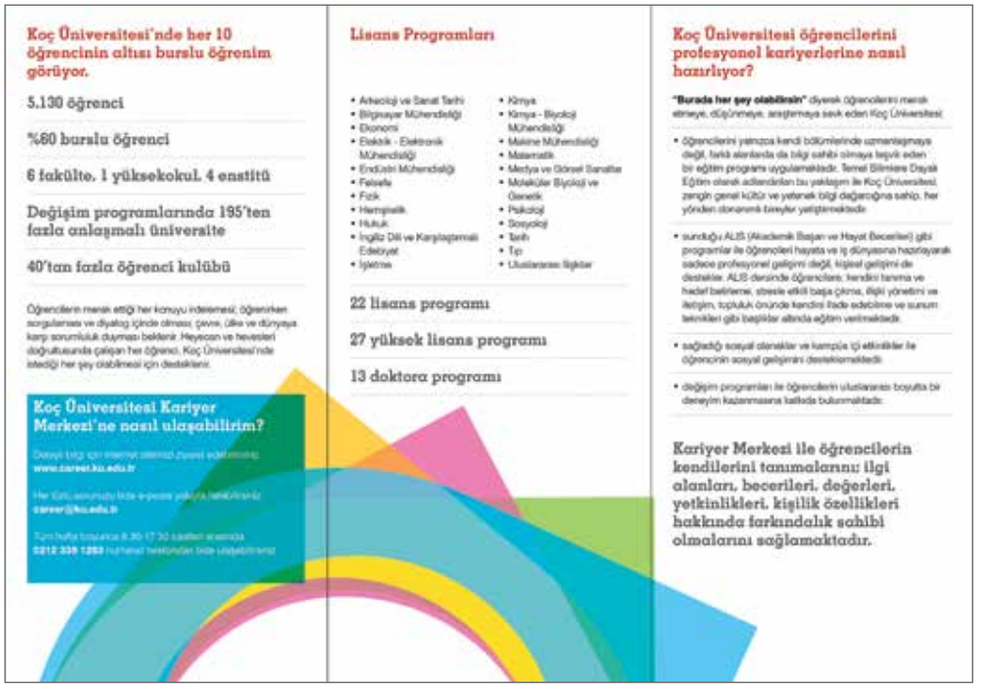
Koç Üniversitesi Kariyer Gelişim Merkezi

Koç Üniversitesi Rumeli Feneri Yolu 34450 Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 338 1637
Faks: +90 (212) 338 1289

www.ku.edu.tr

Koç Üniversitesi Kariyer Gelişim Merkezi

KOÇ ÜNİVERSİTESİ



Koç Üniversitesi'nde her 10 öğrencinin altısı burslu öğrenim görüyor.

5.130 öğrenci

%60 burslu öğrenci

6 fakülte, 1 yüksekokul, 4 enstitü

Değişim programlarında 195'ten fazla anlaşmalı üniversite

40'tan fazla öğrenci kulübü

Öğrencilerin merak ettiği her konuyu irdelemesi; öğrenirken sorgulaması ve diyalog içinde olması; çevre, ülke ve dünyaya karşı sorumluluk duyması beklenir. Heyecan ve heveslerin doğrultusunda çalışan her öğrenci, Koç Üniversitesi'nde istediği her şey olabilmesi için desteklenir.

Koç Üniversitesi Kariyer Merkezi'ne nasıl ulaşabilirim?

Daha fazla bilgi için internet sitemizi ziyaret edebilirsiniz:
www.career.ku.edu.tr

Her türlü sorunuzu bize e-posta yoluyla iletebilirsiniz:
career@ku.edu.tr

Tüm hafta boyunca 8.30-17.30 saatleri arasında
0212 339 1253 numaralı telefondan bize ulaşabilirsiniz

Lisans Programları

- Arkeoloji ve Sanat Tarihi
- Bilgisayar Mühendisliği
- Ekonomi
- Elektrik - Elektronik Mühendisliği
- Endüstri Mühendisliği
- Felsefe
- Fizik
- Hemşirelik
- Hukuk
- İngiliz Dili ve Karşılaştırmalı Edebiyat
- İşletme
- Kimya
- Kimya - Biyoloji Mühendisliği
- Makine Mühendisliği
- Matematik
- Medya ve Görsel Sanatlar
- Moleküler Biyoloji ve Genetik
- Psikoloji
- Sosyoloji
- Tarih
- Tıp
- Uluslararası İlişkiler

22 lisans programı

27 yüksek lisans programı

13 doktora programı

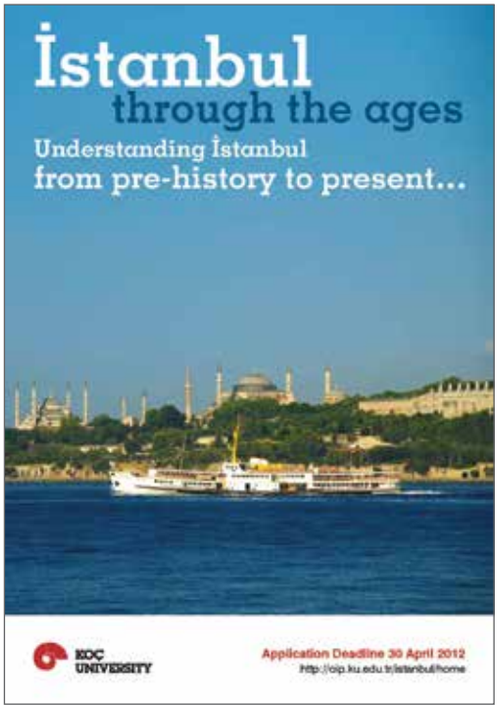
Koç Üniversitesi öğrencilerini profesyonel kariyerlerine nasıl hazırlıyor?

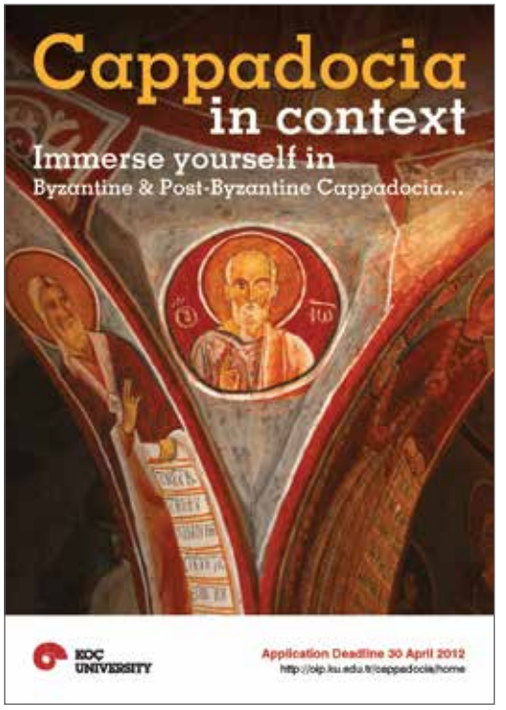
"Burada her şey olabilirsin" diyerek öğrencilerini merak etmeye, düşünmeye, araştırmaya sevk eden Koç Üniversitesi;

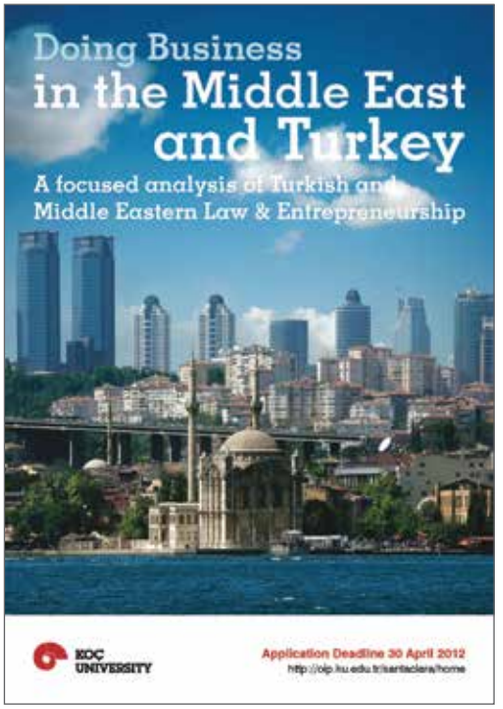
- öğrencilerini yalnızca kendi bölümlerinde uzmanlaşmaya değil, farklı alanlarda da bilgi sahibi olmaya teşvik eden bir eğitim programı uygulamaktadır. Temel Bilimlere Dayalı Eğitim olarak adlandırılan bu yaklaşım ile Koç Üniversitesi, zengin genel kültür ve yetenek bilgi dağarcığına sahip, her yönden donanımlı bireyler yetiştirmektedir.
- sunduğu ALIS (Akademik Başarı ve Hayat Becerileri) gibi programlar ile öğrencileri hayata ve iş dünyasına hazırlayarak sadece profesyonel gelişimi değil, kişisel gelişimi de destekler. ALIS dersinde öğrencilere, kendini tanıma ve hedef belirleme, stresle etkili başa çıkma, ilişki yönetimi ve iletişim, topluluk önünde kendini ifade edebilme ve sunum teknikleri gibi başlıklar altında eğitim verilmektedir.
- sağladığı sosyal olanaklar ve kampüs içi etkinlikler ile öğrencinin sosyal gelişimini desteklemektedir.
- değişim programları ile öğrencilerin uluslararası boyutta bir deneyim kazanmasına katkıda bulunmaktadır.

Kariyer Merkezi ile öğrencilerin kendilerini tanımalarını; ilgi alanları, becerileri, değerleri, yetkinlikleri, kişilik özellikleri hakkında farkındalık sahibi olmalarını sağlamaktadır.

Koç Üniversitesi Broşür



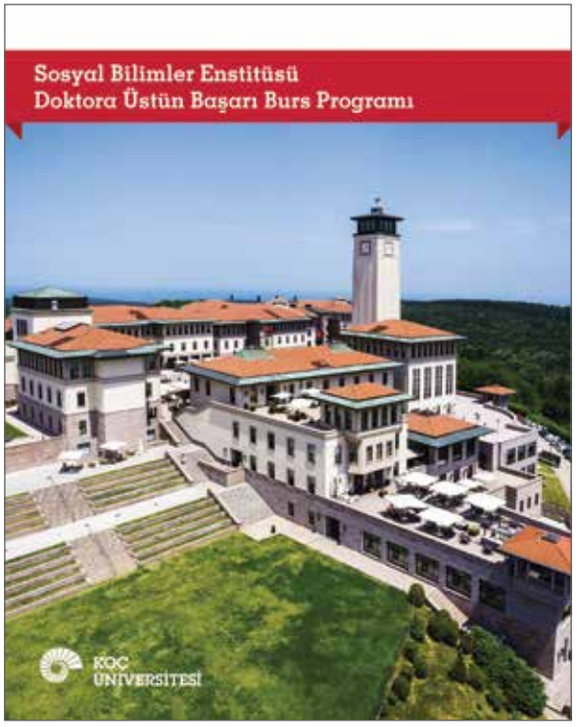




Koç Üniversitesi Poster

Koç Üniversitesi Broşür

Koç Üniversitesi Poster

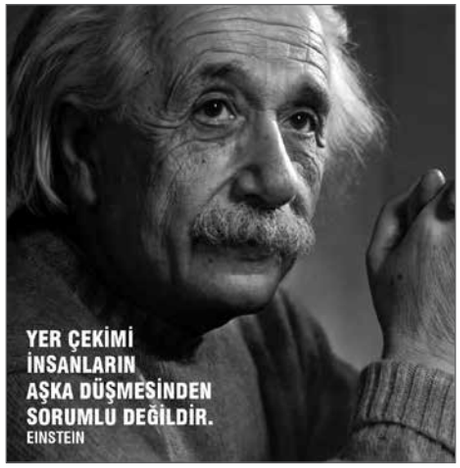


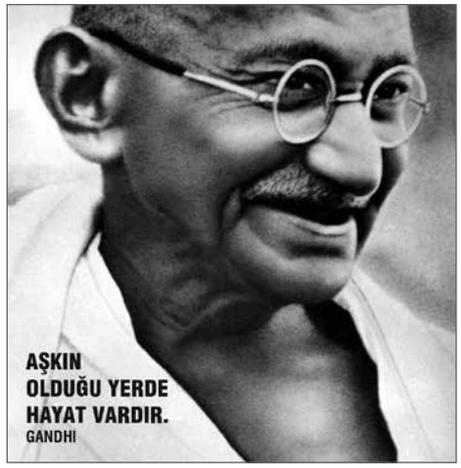
Koç Üniversitesi Broşür

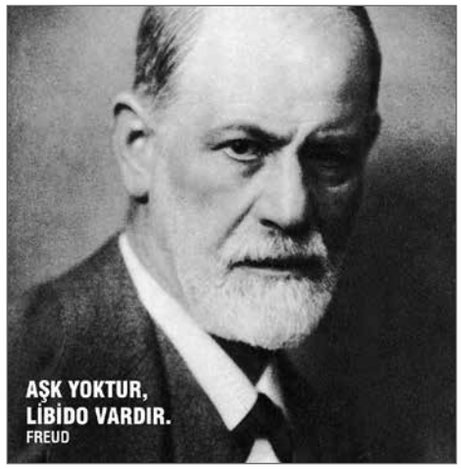
Koç Üniversitesi Web Ekranı

Koç Üniversitesi Poster

Koç Üniversitesi Web Ekranı







Koç Üniversitesi Web Ekranı

Koç Üniversitesi Poster

KOLT e-Tutoring

KOLT e-Tutoring is starting. You can join our online tutoring sessions from anywhere; initially for Math101, Math106 and Math107.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent aliquam nibh vitae placerat lobortis. Aenean metus massa, auctor ut turpis eget, venenatis cursus magna. Morbi viverra condimentum tellus, non posuere mi sodales nec. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque habitant morbi.

Contact

Koç University
Rumelifeneri Yolu, 34450 Sarıyer İstanbul, TURKEY

phone: +90 212 338 1468
e-mail: kolt@ku.edu.tr
web: http://kolt.ku.edu.tr/

KOLT

KOLT: LEARNS AND TEACHES

"It is difficult to make the transition into being a college student. In addition to new and difficult academic expectations, you face a whole new life style with a whole new set of responsibilities and difficulties. When all aspects of your life are changing, it is natural that you will need a lot of help and support. Ironically, you probably expected that your entry at KU would be the end of much of your struggles, since entry into KU required a lot of hard work and dedication."

Koç Office of Learning and Teaching (KOLT) which has the mission to lead and support continual development of learning and teaching in KU was established in November 2009, becoming the first office of its kind in Turkey.

All of KOLT 's activities are guided by a focus on effective learning. We strive to support all teaching and learning approaches that contribute to effective learning as documented by valid educational research. Most effective teaching and learning approaches emphasize active student engagement as a key that promotes learning.

For students, KOLT provides: **Academic tutoring** in most subject areas, including almost all core courses

Workshops for basic academic skills:

- **effective note-taking,**
- **effective reading,**
- **how to overcome procrastination,**
- **time management,**
- **exam preparation,**
- **presentation skills using PowerPoint,**
- **Conversation Circles (CC) to promote fluency in spoken English. These are moderated by native-English speaking exchange students.**

For Teaching Assistants (TA's), KOLT provides: **TA training workshop** with video feedback (in PS, DS and Lab) which includes the following items:

- **tips for effective teaching,**
- **clarity in teaching,**
- **classroom management,**
- **emphasizing important topics,**
- **motivating students,**
- **encouraging class participation,**
- **ethics in teaching and learning.**

Resources of books and videos on various aspects of teaching.

For Faculty, KOLT provides a range of services that support excellence in teaching that match our university's rigorous standards of research. These services include:

Seminars and workshops on effective teaching.

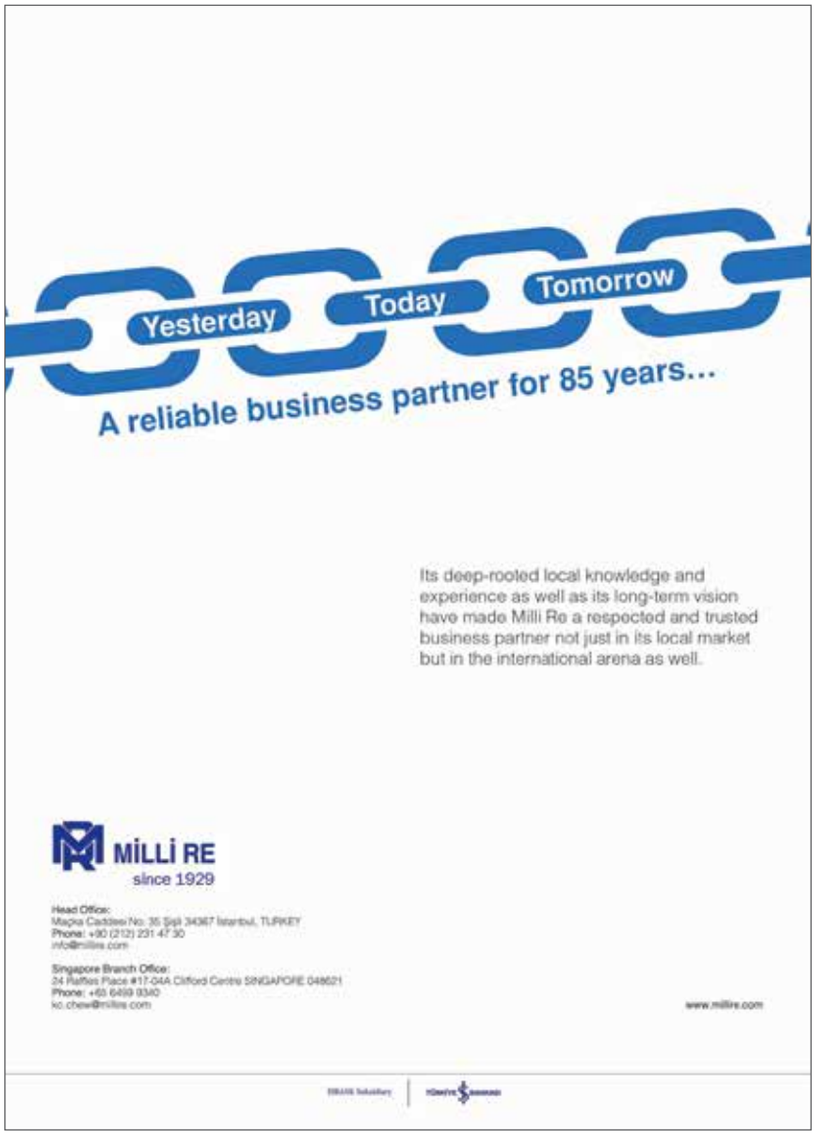
Individual consultations for the following items:

- **syllabus and content design,**
- **discussion and resolving instructional issues,**
- **student coaching,**
- **video recording of classes,**
- **improving courses and teaching skills.**

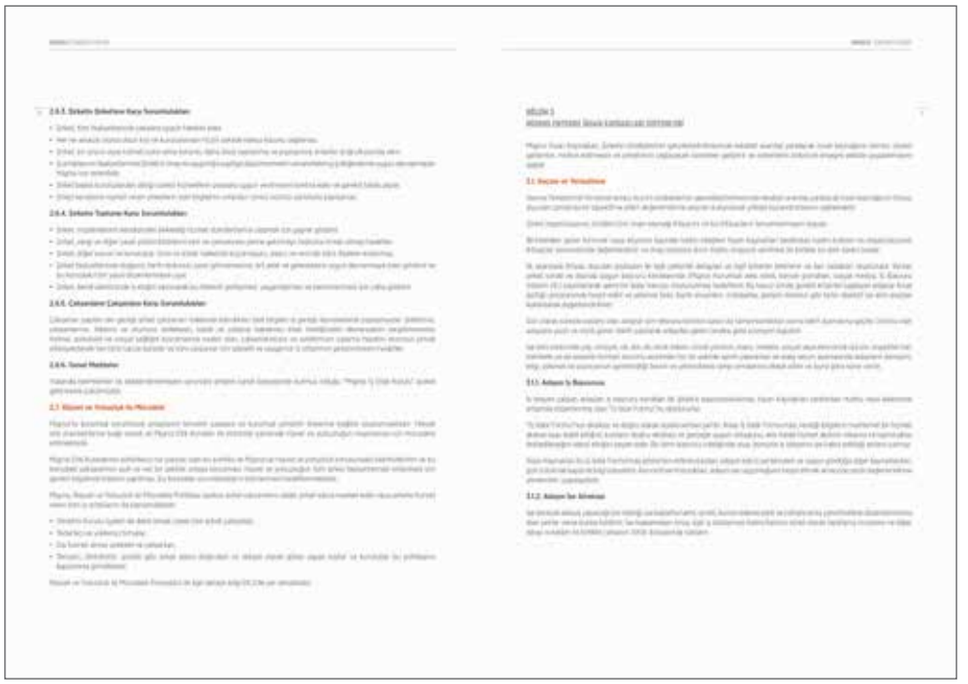
Koç Üniversitesi Broşür

Koç Üniversitesi Poster

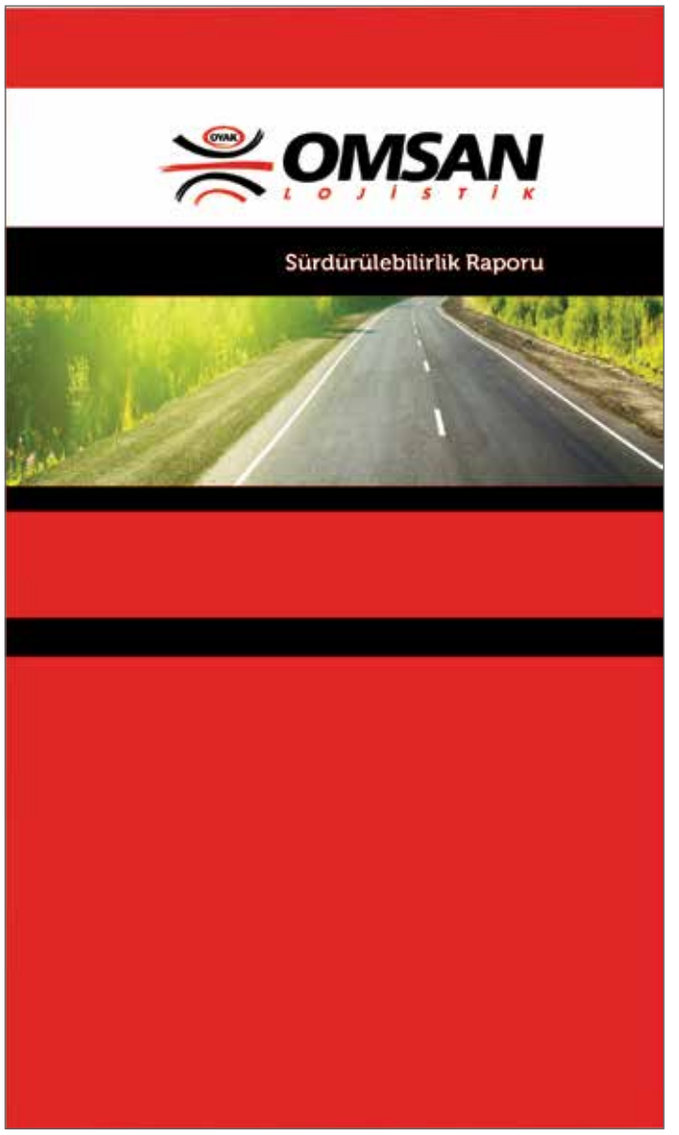
Libyan Foreign Bank Fuar Standı

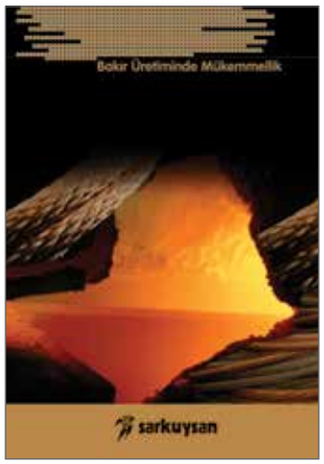


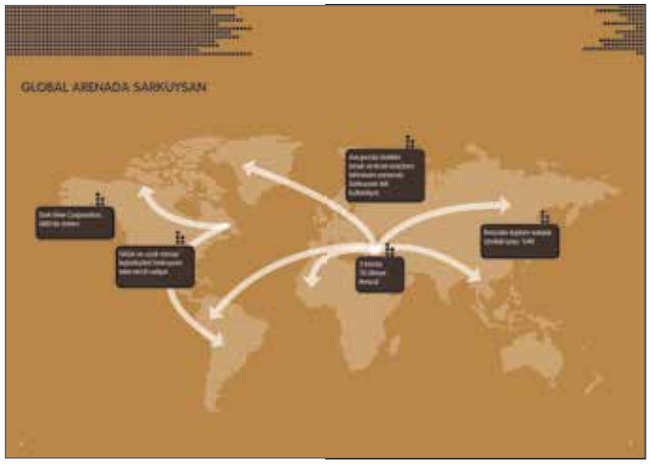
Millî Reasürans İlan



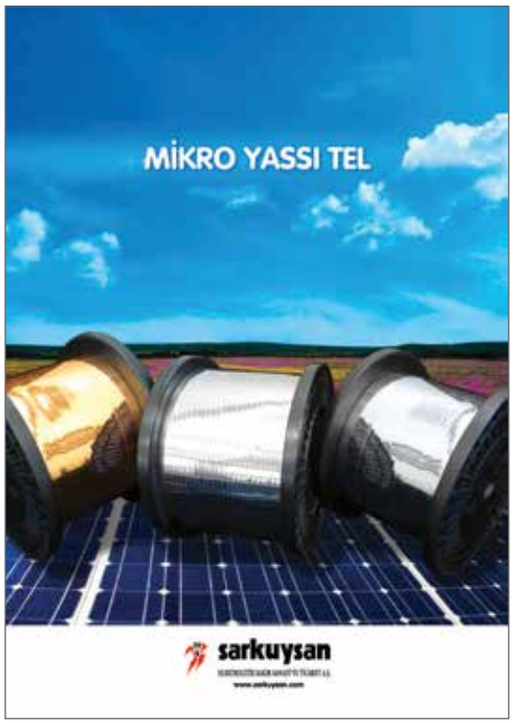
Migros Kitapçık


OMSAN
LOJİSTİK
Sürdürülebilirlik Raporu



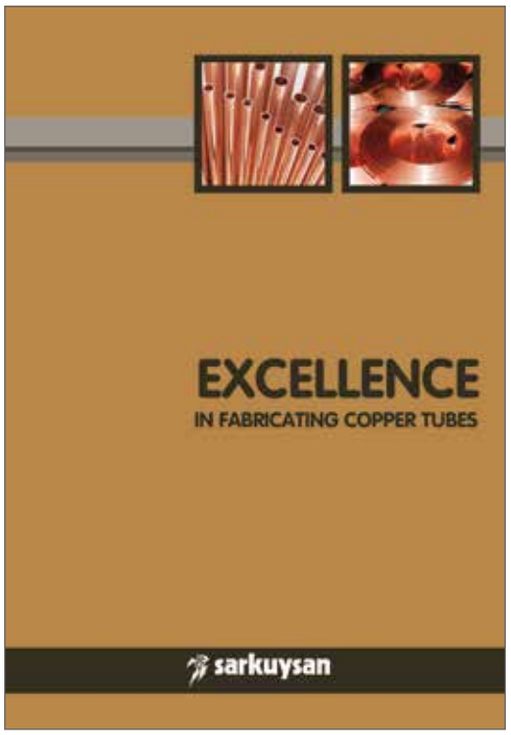


Sarkuysan Katalog


MİKRO YASSI TEL
sarkuysan

SARKUYSAN MİKRO YASSI TEL (PV RIBBON WIRE)
sarkuysan

SARKUYSAN PV RIBBON WIRE
sarkuysan

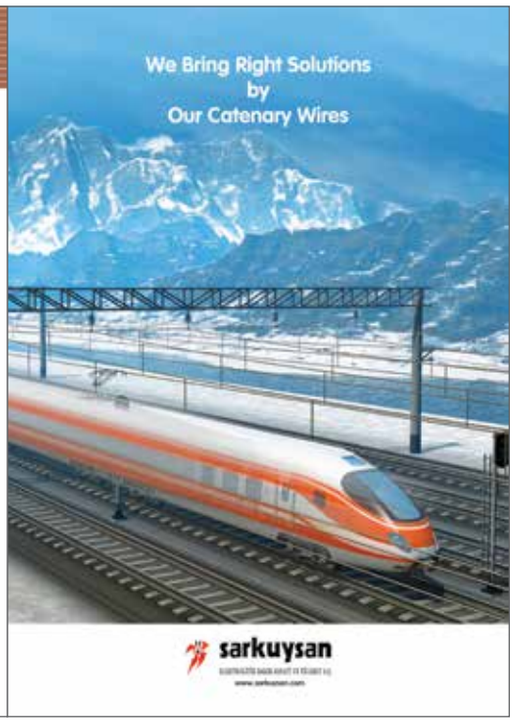


Sarkuysan Katalog

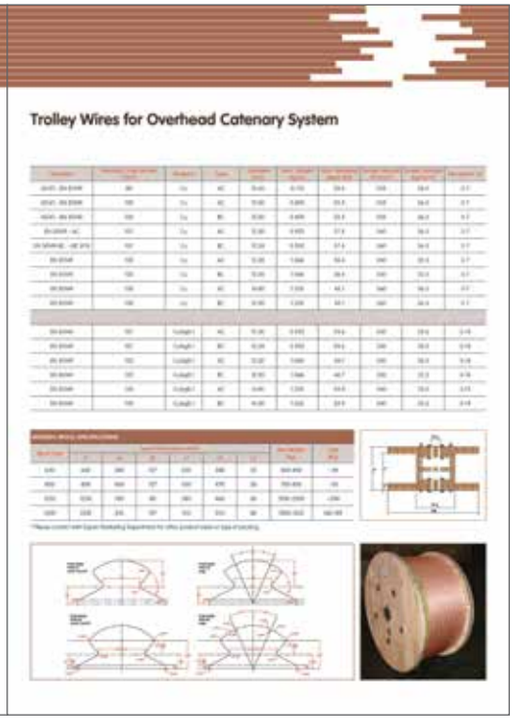
OVERHEAD CATENARY WIRES

FEATURES:

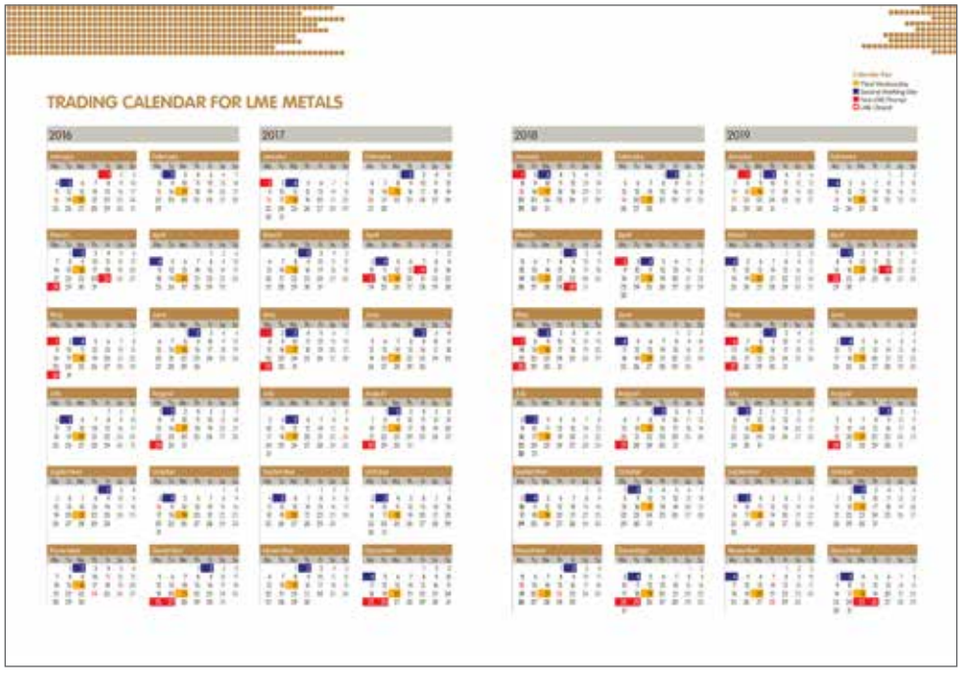
FIELDS OF APPLICATION:



Conductors for Overhead Catenary System

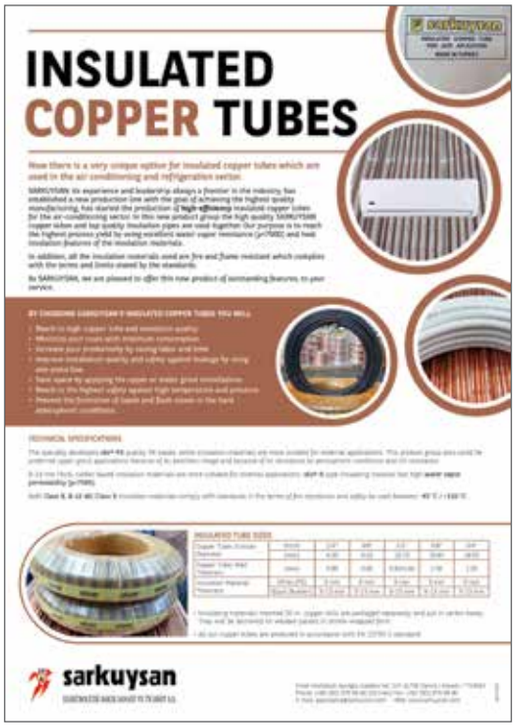


Trolley Wires for Overhead Catenary System



Sarkuysan Ajanda

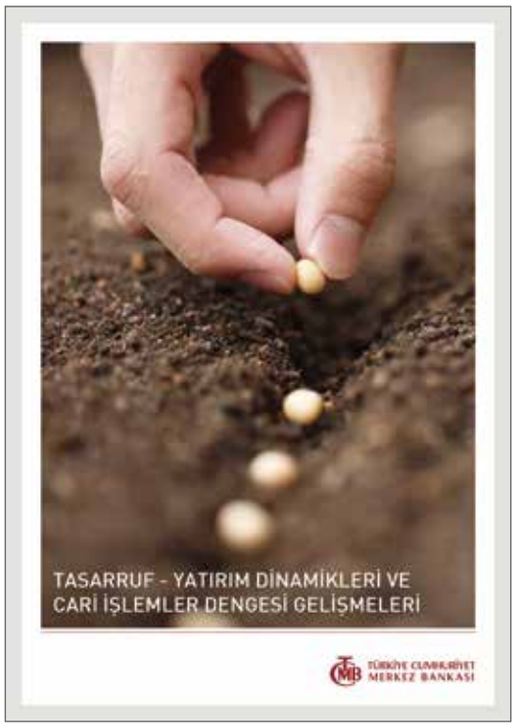
İZOLASYONLU
BAKIR BORU
sarkuysan

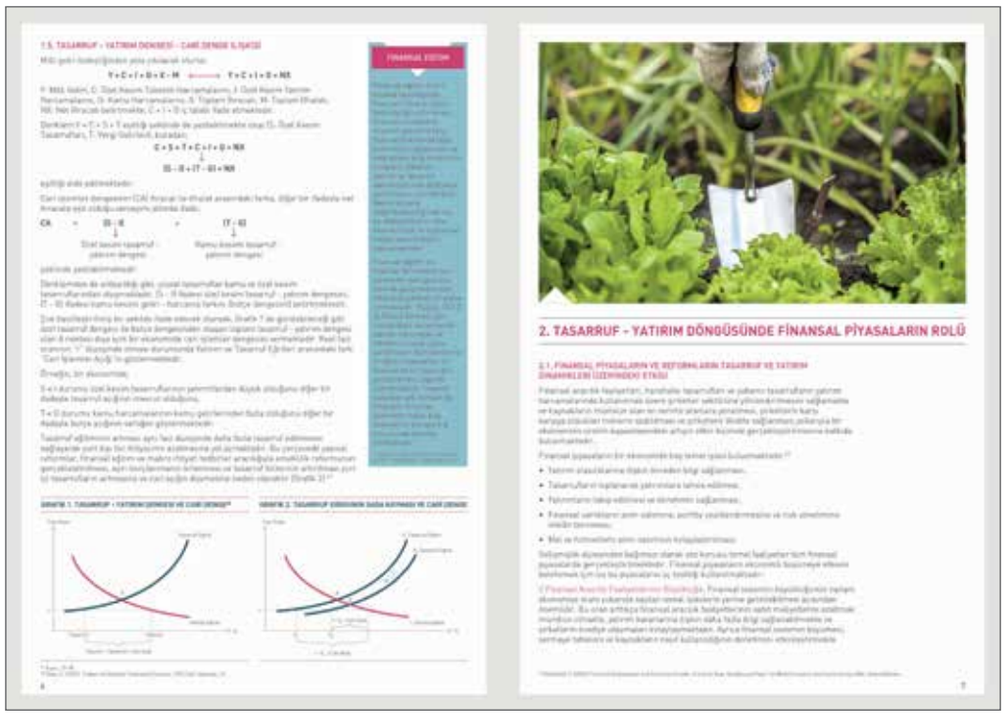

INSULATED
COPPER TUBES
sarkuysan

T.C. Merkez Bankası Bültenler

2015
Turkey
G20
G20 PLATFORMU VE
2015 TÜRKİYE DÖNEM BAŞKANLIĞI
TÜRKİYE CUMHURİYET
MERKEZ BANKASI

4. G20'NİN YAPISI





T. C. Merkez Bankası Kitapçık

TÜSİAD

TÜSİAD

TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi kokteylimize
katılımınızdan onur duyacağız.

Yüksek İstişare Konseyi Başkanı
Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı
Cansen Başaran-Symes

Tarih :11 Mayıs 2016, Çarşamba
Yer : Rahmi M. Koç Müzesi (Hasköy)
Saat : 19:00 – 21:00
LCV : yikmayis2016@serenas.com.tr / (533) 631 40 06

Davetiye iki kişiliktir.

TÜSİAD Davetiye

World Federation of Exchanges (İngiltere) Dönemsel Yayın

1994’ten Günümüze Hizmet Sunduklarımız

1994'ten Günümüze Hizmet Sunduklarımız

HOLDİNGLER/ŞİRKET GRUPLARI

- Akfel Holding
- Arıkanlı Holding
- Avrupa & Amerika Holding
- Borusan Holding
- Çalık Holding
- Çelebi Holding
- Deva Holding
- Doğan Holding
- Doğuş Holding
- EastPharma (İngiltere)
- EWE Turkey Holding
- Fiba Holding
- GİSAD Grubu
- GSD Grubu
- Koç Holding
- Kolin Grubu
- Kürüm Şirketler Grubu
- OYAK
- Rumeli Holding
- Sabancı Holding
- SOCAR Grubu
- Şişecam Topluluğu
- Taboğlu Holding
- Tekfen Holding
- Turcas Holding
- Uzel Grup
- Yaşar Holding
- Zorlu Grubu

FİNANS

Bankacılık

- A&T Bank
- ABank
- Albaraka Türk
- Anadolubank
- Atlasbank
- Bank Asya
- Bank Kapital
- Banka Kombetare Tregtare (Arnavutluk)
- Banque du Bosphore (Fransa)
- C Bank
- Çalık Bank
- Demirbank
- Dışbank
- Dünya Bankası (Ankara Ofisi)
- ECO Trade and Development Bank
- Etibank
- Family Finans Kurumu
- Finansbank
- Finansbank Romania (Romanya)
- Garanti Bankası
- GarantiBank International N.V. (Hollanda)
- GSD Bank
- Halkbank
- İktisat Bankası
- İller Bankası
- İş Bankası
- Kentbank
- MNG Bank
- Osmanlı Bankası
- Oyak Bank / ING Bank
- Pamukbank
- Pinebank (ABD)
- Şekerbank
- T.C. Merkez Bankası
- Takasbank
- TEB
- TEB N.V. (Hollanda)
- TEB Sh.A. (Kosova)
- Tekfenbank / Eurobank Tekfen / Burgan Bank
- Tekstilbank
- TSKB
- Türk Eximbank
- Türkiye Finans
- Türkiye Kalkınma Bankası
- Ulusal Bank
- VakıfBank
- Yapı ve Kredi Bankası
- YKB Nederland N.V. (Hollanda)
- Ziraat Bank International AG (Almanya)
- Ziraat Bankası
- Ziraat Katılım

Faktoring

- Başer Faktoring
- C Factoring
- Çağdaş Faktoring
- Destek Finans Factoring
- Ege Factoring
- Ekspo Factoring
- Factofinans
- Fiba Faktoring
- Garanti Faktoring
- Girişim Faktoring
- GSD Factoring
- İstanbul Factoring
- İş Factoring
- K Factoring
- Kapital Factoring
- Kent Factoring
- Lider Faktoring
- MNG Faktoring
- Optima Faktoring
- Pamuk Factoring
- Süzer Factoring
- TEB Factoring
- Tekstil Factoring
- Toprak Factoring
- Yapı Kredi Faktoring
- Yaşar Factoring

Finansal Kiralama

- Atlas Leasing
- Demir Leasing
- Dünya Leasing
- Ege Leasing
- EGS Leasing
- Finans Leasing
- Garanti Leasing
- İktisat Leasing
- İstanbul Leasing
- K Leasing
- Kent Leasing
- Pamuk Leasing
- Rant Leasing
- Süzer Leasing
- TEB Leasing
- Tekstil Leasing
- Toprak Leasing
- Yapı Kredi Leasing
- Yaşar Leasing

GYO/Gayrimenkul Değerleme

- Fiba Gayrimenkul
- İş GYO
- Özak GYO
- SAF GYO
- Torunlar GYO
- TSKB Gayrimenkul Değerleme
- TSKB GYO
- Yapı Kredi Koray
- Zorlu Gayrimenkul

Sigortacılık

- AK Emeklilik / AvivaSA Emeklilik ve Hayat
- Aksigorta
- Anadolu Hayat Emeklilik
- Anadolu Sigorta
- Başak Emeklilik
- BNP Paribas Cardif
- Cigna Hayat Sigorta
- Demir Hayat Sigorta
- Ergo İsviçre Emeklilik ve Hayat
- Finans Emeklilik
- Finans Sigorta
- Garanti Emeklilik ve Hayat
- Garanti Sigorta
- Güneş Sigorta
- Halk Sigorta
- Millî Reasürans
- Polaris Sigorta
- Toprak Sigorta
- Vakıf Emeklilik
- Yapı Kredi Sigorta
- Ziraat Emeklilik
- Ziraat Sigorta

Yatırım/Portföy Yönetim/ VYŞ/Tüketici Finansmanı

- Corio Türkiye
- Fiba Kapital Holding
- Finans Yatırım
- Garanti Portföy Yönetimi
- GFC Menkul Değerler
- Global Markets Institute (Fransa)
- Halk Yatırım
- İktisat Yatırım
- İş Girişim Sermayesi
- İş Portföy Yönetimi
- İş Yatırım
- Kalkınma Menkul Değerler
- Kent Yatırım
- MNG Yatırım
- OYAK Yatırım
- TEB Cetelem
- TEB Yatırım
- TURKASSET
- Turkisfund (SICAV) (Lüksemburg)
- ÜNLÜ & Co
- Yatırım Finansman

FİNANS DIŞI

Ambalaj
- Deren Ambalaj

AVM/Restoran/Turizm
- ADA Alışveriş Merkezi
- Altın Yunus
- Ankara Bağ Evi
- Çanakkale Kolin Hotel ve Kongre Merkezi
- Doria Hotel Bodrum
- Moss Travel
- Tekira Alışveriş Merkezi
- Teras Park Alışveriş Merkezi
- Tez Tour
- Tour Market
- Yoma Restaurant
- Zorlu Grand Hotel

Basın-Yayın
- Hürriyet Gazetecilik

Bilişim/ Telekomünikasyon
- AVEA
- Bileşim A.Ş.
- Febris
- Intertech
- iNNOVA
- OYTEK
- Türk Telekom

Cam
- Anadolu Cam
- Soda Sanayii
- Trakya Cam

Çimento/Madencilik
- Adana Çimento
- Akçansa
- Bolu Çimento
- Elazığ Çimento
- Entegre Harç
- Hekimhan Madencilik
- Mardin Çimento
- Oysa Çimento
- Ünye Çimento

Denizcilik/Havacılık/ Liman İşletmeciliği/ Ulaşım
- Çanakkale Liman İşletmesi
- Çelebi Bandırma Limanı
- Çelebi Hava Servisi
- Çelebi Marina
- Çe-Tur
- Port Akdeniz
- Türk Hava Yolları

Eğitim-Öğretim
- Koç Üniversitesi
- Koç Üniversitesi-TÜSİAD EAF
- KUYTAM
- KÜMPEM
- KÜTEM
- MEF Dershaneleri

Enerji
- Aksa Enerji
- AYGAZ
- Çalık Enerji
- Enerjisa
- ESGAZ
- IC İçtaş Enerji
- Petkim
- STAR Rafineri
- TÜPRAŞ
- Zorlu Enerji

Hizmet
- Accor Services
- ACS Danışmanlık
- ARTI Danışmanlık
- C Line
- Consul Danışmanlık
- Çelebi Güvenlik
- Deriva Danışmanlık
- Grey Worldwide
- Siemens Insight Consulting (İngiltere)
- Strata Training Consulting
- Tedra Danışmanlık
- Towers Watson
- Y&R Reklamevi

İnşaat/Taahhüt/İnşaat Malzemeleri/Mimarlık
- Armin Elektrik
- Dyo Boya
- EMARE Mimarlık
- Emre Arolat Mimarlık
- Eryap Plastik
- GAP İnşaat
- Geoduvar
- İzocam
- Koleksiyon Mobilya
- Kolin İnşaat
- Kolsan
- Makyol
- Prekons
- R.R. Pottery
- SAMS
- Yalın Tan-Jeyan Ülkü Mimarlık

Kağıt
- DÖNKASAN
- Kartonsan
- Selka
- Viking Kağıt

Maden ve Metaller
- Bemka
- Demisaş
- Enpay
- Erdemir Grubu
- Hasçelik
- MMZ Onur Boru
- Sarkuysan
- SOM Civata

Otomotiv/Filo Kiralama
- DRD Filo Kiralama
- Doğuş Otomotiv
- Garanti Filo Kiralama
- Otokar
- Tofaş
- Uzel Makine

Perakendecilik
- BİM
- Bimeks
- Gima
- Macrocenter
- Migros
- Tansaş

Sağlık/İlaç
- Acıbadem Sağlık Grubu
- Bilim İlaç
- Papsi Veteriner Kliniği
- Roche Diyagnostik
- Sağlık Bakanlığı Hudut ve Sahiller Genel Müdürlüğü

Savunma Sanayi
- Aselsan

Tarım/Hayvancılık
- Doğan Organik Ürünler
- Ünal Tarım
- Propet

Tekstil/Giyim
- Aslanlı Tekstil
- GAP Güneydoğu Tekstil
- GİSAD Dış Ticaret
- Korteks
- SAY Terzi

Tüketici Elektroniği
- Vestel Beyaz Eşya
- Vestel Dijital
- Vestel Elektronik

Yiyecek-İçecek
- Anadolu Efes
- Banvit
- Coca-Cola İçecek
- Koska
- Pınar Et
- Pınar Su
- Pınar Süt
- Şeker Piliç
- Taşkesti Su
- Ülker Gıda

BORSA/BİRLİK/VAKIF/ FEDERASYON
- AÇEV
- Emeklilik Gözetim Merkezi
- Federation of Euro-Asian Stock Exchanges (FEAS)
- Finansal Kurumlar Birliği
- International Options Market Association (İngiltere)
- İMKB
- Kredi Kayıt Bürosu
- Lokman Hekim Geri Kazanım
- Sermaye Piyasası Profesyonelleri Derneği
- TARSİM
- Tepav
- Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği
- Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği
- Türkiye Jokey Kulübü
- Türkiye Katılım Bankaları Birliği
- Türkiye Sigorta ve Reasürans Şirketleri Birliği
- TÜSİAD
- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği
- TZH Vakfı
- Vehbi Koç Vakfı
- VOB
- World Federation of Exchanges (İngiltere)

İletişim

Süleyman Seba Cad. Acısu Sok. 1/15
Maçka 34357 İstanbul
Tel (212) 227 0436
Faks (212) 227 8857

Ronaldo Manosa rmanosa@tayburnkurumsal.com
Ediz Usman eusman@tayburnkurumsal.com
Altuğ Atik aatik@tayburnkurumsal.com
Nilgün Yılmazcan nyilmazcan@tayburnkurumsal.com
Gürdal Gök ggok@tayburnkurumsal.com

Tayburn'e ulaşım bilgisi için:

Web ve Sosyal Medyada Tayburn

Tayburn Türkiye
www.tayburnkurumsal.com

Tayburn Ltd.
www.tayburn.co.uk

www.linkedin.com/company/tayburn-istanbul

@tayburnistanbul

www.facebook.com/tayburnistanbul/

Tayburn, baskı çalışmasını gerçekleştiren Ömür Matbaacılık A.Ş.'ye teşekkür eder.

www.tayburnkurumsal.com
0212 227 0436